



洪泽区全域旅游发展总体规划 (2017-2025)

HONG ZE DISTRICT FULL DOMAIN
TOUR DEVELOPMENT MASTER PLAN (2017-2025)



南京中陆必得旅游策划设计有限公司
南京中陆必得旅游规划设计研究院
[国家旅游规划设计甲级资质机构]
2017年12月

前 言

为彰显洪泽区环洪泽湖、环白马湖旅游资源优势，充分发挥旅游产业关联度高、经济带动力强的作用，全面提升洪泽区旅游产业发展水平，树立旅游业战略性支柱产业的形象，把洪泽打造成为国家级全域旅游示范区，洪泽区旅游局委托南京中陆必得旅游规划设计研究院编制《洪泽区全域旅游发展总体规划（2017-2025）》，从宏观上把握洪泽全域旅游展的路径及目标，从微观上确定洪泽全域旅游发展的空间布局 and 开发措施等主要内容，为洪泽旅游业发展提供科学的发展思路。

2017年3月规划院组建编制课题组，正式开始现场考察调研和初步纲要汇报。至2017年4-5月，课题组在资料整理、室内分析与反复讨论并广泛征求有关部门的意见后形成规划初稿，2017年5-12月在洪泽区旅游局先后进行了多次项目汇报与座谈交流，此后针对座谈交流形成的指导意见进行修改完善形成规划评审稿。

规划编制工作是在洪泽区委、区政府及洪泽区旅游局领导和指导下进行的。规划编制过程中得到了洪泽区旅游局、洪泽湖古堰管委会、洪泽区交通局、洪泽区规划局、洪泽区国土资源局等政府部门及所属乡镇的大力支持和帮助，谨此表示衷心的感谢！

《洪泽区全域旅游发展总体规划（2017-2025）》课题组
2017年12月

《淮安市洪泽区全域旅游发展总体规划（2017—2025）》

评审意见

2017年12月06日上午在南京饭店，由江苏省旅游局主持召开《淮安市洪泽区全域旅游发展总体规划（2017—2025）》（以下简称《规划》）评审会。由南京大学、南京理工大学、南京农业大学、江苏省旅游局和洪泽区旅游局相关领导的5位专家（名单附后）组成的评审组，江苏省旅游局和洪泽区政府的相关领导出席了会议。在认真审阅规划文本和听取规划编制单位汇报后，经充分讨论评议，形成如下评审意见：

1. 《规划》阐明了“全域旅游”发展的背景形势，对洪泽区旅游业现状和发展条件进行了深入细致的调查研究，基础工作扎实，分析评价客观。

2. 《规划》运用“全域旅游”的发展理念，对洪泽区“全域旅游”的发展目标、思路、定位准确，具有一定的前瞻性，对创建“国家全域旅游示范区”和“旅游产业发展”具有相应的指导意义。

3. 《规划》提出了洪泽区全域旅游规划的空间布局、核心产业、旅游产品等全要素提升措施，及相关的融合路径、市场营销策略等内容，具有较强的可操作性。

4. 《规划》内容丰富、体系完整、理念先进，符合国家标准《旅游规划通则》和洪泽区创建“国家全域旅游示范区”的要求。

评审组一致同意通过本《规划》。为进一步完善规划方案，评审组提出如下修改意见：

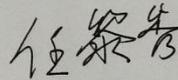
1. 应进一步提炼文本，重点挖掘洪泽湖水域产业特色，助推“全域旅游”与一、二、三产融合发展。

2. 进一步突出“全域旅游”与一、二、三产融合的相关规划内容及体系，按时间节点明确创建“国家全域旅游示范区”的实施路径。

3. 根据与会专家和领导提出的其他修改意见完善相关内容。

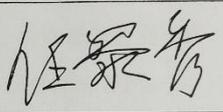
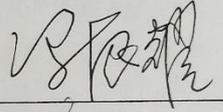
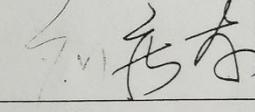
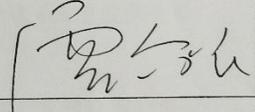
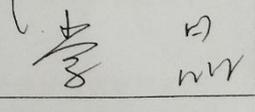
建议《规划》经修改完善后，按规定程序报批。

评审组组长（签名）：



2017年12月06日

《洪泽区全域旅游发展总体规划》暨
《洪泽区“十三五”旅游产业发展规划》
评审会专家签名表

姓名	单位	职务/职称	签名
任黎秀	南京大学地理与海洋科学学院	教授	
冯根耀	南京理工大学经济管理学院	教授	
刘庆友	南京农业大学人文社会科学学院	教授	
曹益民	江苏省旅游局综合法规处	副处长	
崇晶	江苏省旅游局综合法规处	科长	

课题组名单

课题组组长：

陆乃高 南京中陆必得旅游规划设计研究院 院长、教授

课题组成员：

毛正健 南京中陆必得旅游规划设计研究院 副院长、高级经济师

李倩 南京中陆必得旅游规划设计研究院 院长助理、规划策划中心主任

姚皖苏 南京中陆必得旅游规划设计研究院 规划设计中心主任

金 慧 南京中陆必得旅游规划设计研究院 规划策划所所长

顾小云 南京中陆必得旅游规划设计研究院 规划设计所所长

李亚飞 南京中陆必得旅游规划设计研究院 景观设计所所长

付高鑫 南京中陆必得旅游规划设计研究院 旅游规划师

戴 敏 南京中陆必得旅游规划设计研究院 规划设计师

刘 鹏 南京中陆必得旅游规划设计研究院 景观设计师

目录

第一章 规划总则	1
第 1 条 规划背景.....	1
第 2 条 规划范围.....	1
第 3 条 规划期限.....	1
第 4 条 规划原则.....	1
第 5 条 规划依据.....	2
第二章 旅游现状及条件分析	4
第 6 条 基础条件.....	4
第 7 条 资源分析.....	5
第 8 条 存在问题.....	5
第三章 定位目标与空间布局	7
第 9 条 发展路径.....	7
第 10 条 发展定位.....	7
第 11 条 发展目标.....	8
第 12 条 空间结构规划.....	9
第 13 条 分区阐释.....	10
第 14 条 功能分区规划.....	11
第四章 旅游项目开发	13
第 15 条 两大龙头项目引领.....	13
第 16 条 重大旅游项目.....	16
第 17 条 重点旅游项目.....	21
第五章 全产品升级	26
第 18 条 全域旅游产品谱系开发.....	26
第 19 条 全时旅游产品策划.....	27
第 20 条 游线规划.....	27
第六章 全要素提升	29
第 21 条 旅游餐饮业.....	29
第 22 条 旅游住宿业.....	29
第 23 条 旅游购物业.....	30
第 24 条 旅游娱乐.....	31
第 25 条 康体养生旅游.....	31
第 26 条 研学旅游.....	32
第七章 全产业融合	33
第 27 条 “旅游+农业”融合工程.....	33

第 28 条 “旅游+水利”融合工程.....	33
第 29 条 “旅游+渔业”融合工程.....	34
第 30 条 “旅游+文化”融合工程.....	34
第 31 条 “旅游+工业”融合工程.....	35
第 32 条 “旅游+体育”融合工程.....	36
第 33 条 “旅游+康养”融合工程.....	36
第 34 条 “旅游+美食”融合工程.....	37
第八章 全市场营销.....	38
第 35 条 全域旅游营销思路.....	38
第 36 条 全域旅游营销策略.....	38
第 37 条 话题引爆营销措施.....	39
第九章 机制体制创新.....	41
第 38 条 成立洪泽全域旅游组织领导机制.....	41
第 39 条 建立旅游综合管理机构.....	41
第 40 条 推进旅游综合协调体制机制改革创新.....	42
第 41 条 洪泽全域旅游绩效考核体系.....	42
第 42 条 加强洪泽全域旅游支持力度.....	42
第 43 条 加强规划工作.....	43
第十章 提升旅游服务.....	45
第 44 条 树立旅游服务形象.....	45
第 45 条 打造旅游服务品牌.....	45
第 46 条 推进服务智能化.....	45
第 47 条 旅游志愿服务体系.....	46
第十一章 全社会参与.....	48
第 48 条 政府参与.....	48
第 49 条 各部门社会团体参与.....	48
第 50 条 个人参与.....	48
第十二章 全乡村建设.....	50
第 51 条 乡村旅游发展愿景.....	50
第 52 条 乡村旅游发展定位.....	50
第 53 条 乡村旅游发展目标.....	51
第 54 条 乡村旅游项目开发.....	51
第十三章 全体系覆盖.....	58
第 55 条 旅游厕所体系.....	58
第 56 条 交通服务体系.....	58
第 57 条 集散咨询服务体系.....	60
第 58 条 旅游标识体系.....	61
第 59 条 旅游停车场体系.....	61

第 60 条 自驾车服务体系.....	62
第十四章 实施保障与近期行动计划.....	63
第 61 条 实施保障.....	63
第 62 条 创建国家全域旅游示范区工作两年行动方案（见单行本）.....	65
第十五章 规划附则.....	66
第 63 条 成果构成.....	66
第 64 条 权属与修改.....	66
第 65 条 生效时间.....	66

附录：图件目录

- 1.规划范围图
- 2.地理区位分析图
- 3.交通区位分析图
- 4.旅游资源评价图
- 5.国内客源市场分析图
- 6.入境客源市场分析图
- 7.空间结构图
- 8.功能分区图
- 9.全景项目分布图
- 10.全域旅游特色小镇分布图
- 11.全域旅游特色乡村分布图
- 12.乡村旅游休闲农庄规划图
- 13.夜间游憩系统规划图
- 14.旅游游线规划图（一日游）
- 15.旅游游线规划图（二日游）
- 16.道路交通规划图
- 17.旅游风景道规划图
- 18.旅游绿道规划图
- 19.旅游集散系统规划图
- 20.自驾车营地规划图

第一章 规划总则

第 1 条 规划背景

为全面提升洪泽区旅游产业总体发展水平，科学实施旅游资源整合开发，切实增强旅游综合竞争力，将洪泽建设成为国家一流的全域旅游示范区、长三角知名的全域旅游目的地、江苏省湖滨全域旅游发展标杆，打造“全域旅游，洪泽样本”，全面带动洪泽经济社会发展。按照洪泽区委、区政府要求以及国家旅游局《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（国旅发[2015]182号）文件要求，结合工作实际，特制定《洪泽区全域旅游发展总体规划（2017-2025）》（以下简称“本规划”）。

第 2 条 规划范围

本次规划范围为洪泽区行政管辖范围内的全部区域，规划面积为 1273 平方公里，辖 3 个街道、6 个镇、一个省级经济开发区。

第 3 条 规划期限

近期：2017 年—2018 年，全域旅游启动与初步发展阶段
中期：2019 年—2020 年，全域旅游重点建设与深化阶段
远期：2021 年—2025 年，全域旅游全面建设与提升阶段

第 4 条 规划原则

1. 可持续发展原则

坚持可持续发展原则，注重对资源和环境的保护，注重保护洪泽的文物古迹、文化传统和自然环境，在尊重洪泽文化原真性与突出文化保护的重要性基础上，继承和发扬传统文化，打造旅游精品，以“全域旅游”理念指导洪泽旅游的可持续发展。

2. 市场导向原则

坚持市场导向原则，以市场需求为导向，顺应旅游市场发展趋势和旅游经济发展规律，制定洪泽区全域旅游发展总体定位、总体目标，寻求全域旅游开发的重点和抓手，并提出相应的产品、服务及支持保障体系的发展建议。

3. 创新发展原则

规划运用创新的理念、创新的思路，站在全域旅游战略的高度，对洪泽区旅游发展未来 10 年甚至更长的发展愿景进行科学规划，使规划具有前瞻性，同时又与洪泽区实际结合，切实可行。

4. 全域统筹原则

根据全域统筹原则，注重重点突破和极核带动，培育核心吸引物，开发全方位的旅游产品，由点及面逐步推进洪泽区全域旅游发展，促进区域及乡村旅游协调发展。

第 5 条 规划依据

表 1-1 洪泽全域旅游规划依据

1. 法律法规和标准	
《旅游法》	2013
《旅游规划通则》	2003
《旅游资源分类、调查与评价》	GB/T18972-2003
《旅游景区质量等级的划分与评定》	GB/T17775-2003
《国家人文旅游示范基地》	LB/T 050-2016
2. 相关规划依据	
《淮安市旅游发展总体规划（2002—2020 年）》	
《环洪泽湖地区旅游发展总体规划（2012-2030 年）》	
《淮安市旅游业发展“十三五”规划》	2015
《洪泽区乡村旅游发展“十三五”规划》	2015
《洪泽区“十三五”旅游产业发展规划》	
《洪泽旅游发展总体规划（2014-2030）》	
《白马湖景区旅游发展总体规划（2012-2025）》	

《淮安市环白马湖地区空间发展规划》	
3. 其他文件依据	
《国务院关于加快发展旅游业的意见》	国发[2009]41号
《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》	国发[2014]31号
《旅游发展规划管理办法》	国家旅游局 2005
《旅游资源保护暂行办法》	国家旅游局 2007
《文化部、国家旅游局关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》	2009
《省政府关于全面构建“畅游江苏”体系促进旅游业改革发展的实施意见》	2014
《江苏省旅游条例》	2015
《淮安市国家级旅游业改革创新先行区工作实施方案》	2016
关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知	旅发[2015]182号
国家旅游局关于公布首批创建“国家全域旅游示范区”名单的通知	2016
全域旅游示范区创建验收标准	2016

第二章 旅游现状及条件分析

第 6 条 基础条件

1. 区位交通概况

洪泽区位于淮安市中部，在主城核心南部。位于洪泽湖东畔，因湖设置，借湖得名。西依洪泽湖，与泗洪县、泗阳县隔湖相望，东挽白马湖，与淮安区、宝应县、金湖县水陆相依，南临淮河入江水道，与盱眙县毗邻，北濒苏北灌溉总渠，与淮阴区、清江浦区接壤。肩挑两湖（洪泽湖、白马湖），四面环水，是面向苏南地区的重要节点。

洪泽交通便利，可进入性强：

高速公路：宁连高速连接南京，通过宁宿徐高速沟通宿迁和徐州。

国道：G205 穿过洪泽区域，贯通涟水、淮安和南京。

省道：S330、S328、S348 穿境而过。

铁路格局：洪泽区距淮安火车站约 60 分钟车程。连淮扬镇铁路、徐宿淮盐铁路、宁淮城际高铁建成后，淮安通上高铁，极大便利了交通。

机场航空：距淮安机场 60 分钟车程。

此外，南京、扬州、泰州、盐城、宿迁位于以洪泽为中心的 1.5 小时交通圈中，上海、苏州、常州、无锡、南通、合肥、宿州、徐州、临沂、连云港处于以洪泽为中心的 3 小时交通圈；洪泽区距离淮安市区只有 40 多公里，通过宁连高速和宁连公路到达市区。

2. 旅游发展概况

近年来，洪泽旅游经济总量稳步提升，旅游总人数与总收入不断增长。2011-2016 年，洪泽旅游人次和旅游收入总体呈现上升趋势，2016 年全区接待旅游者总人数达到 290 万人次，相比 2011 年增长 142%；旅游总收入 31.3 亿元，相比 2011 年增长 165%。洪泽旅游总收入占地区生产总值的比重保持在 10%左右，旅游对洪泽 GDP 的贡献稳定而突出，旅游业是洪泽的重要产业。

第7条 资源分析

1. 资源总体特征

洪泽共有相对重要的旅游资源 144 项，其中遗址遗迹类 28 项、自然环境类 20 项、历史人文类 34 项、休闲游乐类 18 项、节庆民俗类 28 项、特产物产类 16 项。洪泽旅游资源丰富且独具特色，全国六大类 74 种旅游资源中，洪泽地区六大类全部具备。

洪泽旅游资源层级分异明显，高等级资源较多，具有不同的开发价值和潜力。核心旅游资源概括为“湖、堤、山、泉、寺”，包括洪泽湖、白马湖、洪泽湖大堤、老子山、温泉、古堰景区、大吉祥寺等。其他资源也具有不同的开发价值。

2. 文化资源分析

以洪泽湖大堤、信坝、九龙湾、周桥大塘、乾隆御碑、三河闸为代表的运河文化富集且极富特色，历史悠久，内涵丰富。此外，大湖文化、渔家文化、治水文化、古文化、红色文化、将军文化、宗教文化、民俗文化，无不彰显着洪泽厚重的历史文化底蕴。

第8条 存在问题

1. 资源开发模式相对单一

环洪泽湖地区资源同质性大，旅游发展思路和形象定位相似，竞争较为激烈。旅游资源的开发先导是旅游开发所要面对的难题。目前洪泽缺乏有特色、有影响力的唯一性产品。

2. 产品结构不优

现阶段洪泽旅游以浅层次的文化观光游为主，休闲度假产品与新业态旅游产品偏少，旅游产品供给跟不上消费升级的需求，难以满足游客个性化旅游的需求。

3. 旅游业态品质不高

餐饮、住宿、购物、娱乐等与游客直接相关的行业精品欠缺，影响游客停留时间与旅游消费，行业溢价率低。

4. 旅游营销推广手段单一

洪泽区目前已有的旅游宣传手段较为传统，旅游纪念品缺乏创新与引力，在

宣传推广上十分缺乏。在目前互联网时代的大背景之下，“酒香不怕巷子深”已不是优秀的旅游资源应秉持的营销态度。目前洪泽旅游在运用旅游网站、微信平台、官方微博账户等新型营销手段上欠缺，这无疑成为了制约洪泽区旅游经济发展的劣势之一。

5. 旅游公共服务供给不到位

洪泽整体综合经济实力不强，旅游发展资金缺口较大，基础设施建设任务重。由于对旅游公共服务体系的重要性、特性等认识不到位，导致缺乏全盘系统的思考，在发展过程中存在重视硬件建设，忽视软件提升；重视景区景点公共设施的完善，忽视全区的整体性布局等现象。内部交通缺乏串联，老子山等地区交通不便，旅游集散中心、特色交通、汽车租赁服务缺乏。

6. 综合管理体制尚待优化

旅游部门职能有限，旅游协调机制较为薄弱，跨部门沟通与协作有待进一步加强，旅游管理体制不顺畅，景区的开发和管理涉及旅游、文物、林业、发改、环保、税务、物价等多个部门，一些景区管理职能交叉、重复、空缺等体制性矛盾突出，协调难度大，严重制约洪泽旅游的长远发展。

第三章 定位目标与空间布局

第 9 条 发展路径

洪泽全域旅游在以下十个方面构建起独特发展路径，即旅游资源全域统筹；旅游产业全域联动；旅游发展全民共享；旅游产品全程体验；旅游文化全面渗透；智慧旅游全域覆盖；城镇乡村全城畅游；旅游消费全程链通；旅游服务全域升级；旅游营销全域整合。

第 10 条 发展定位

1. 总体定位

通过“国家全域旅游示范区”的创建，整合城乡资源，优化扩容旅游发展空间，深化旅游与一二三产业的融合；创新和丰富旅游供给，加快旅游载体建设，打造适应市场需求的旅游产品和公共服务，优化旅游市场环境；实施全域营销战略，坚持城市形象推介和旅游产品营销并重；加强党政统筹，推进旅游治理理念和治理机制的转变，实现全社会共建共赢共享，把洪泽建设成为：

**国内一流的文化休闲旅游度假目的地
长三角首选休闲旅游度假旅居城市
江苏省现代化湖滨生态旅游新城**

2. 战略定位

（1）旅游目的地定位

- 全国：中国水韵幸福第一城
- 长三角：大湖养生休闲首选地
- 江苏省：江苏省湖滨新城
- 环洪泽湖：旅游综合服务核心
- 淮安市：淮安市生态旅游首选区

（2）旅游产业定位

洪泽区国民经济的支柱产业。以打造全域旅游示范区为目标，加速推进旅游

产业全方位、大跨度、跳跃式发展，使旅游业成为县域经济发展的支柱产业，把洪泽建成一流特色旅游目的地。

人民群众满意的服务业。推进现代旅游业与农业、工业、水利、健康医疗、商务商贸、文化、体育、美食等产业的融合，建设产业展览馆、观光园、食品科技园等，举办相关产业节庆与会展旅游活动，将旅游业发展成为让人民群众满意的服务业。

3. 形象定位

水韵洪泽，泽润江淮

——备选形象口号

水韵洪泽，醉美选择

鸿运洪泽，快乐选择

旅居洪泽，休闲生活

温情洪泽，温润生活

我的选择，爱在洪泽

全域洪泽，快乐选择

第 11 条 发展目标

1. 总体目标

把洪泽建设成为“国家全域旅游示范区”，实现规划全领域、行业全联动、资源全利用、生态全覆盖、文化全渗透、产业全链接的大旅游发展格局，树立全域旅游发展的典范与标杆，在江苏省乃至全国加以推广。

国家全域旅游示范区

国家水利研学旅游示范基地

长三角大湖养生休闲首选地

2. 品牌目标

表 3-1 洪泽全域旅游品牌目标

品牌类型	品牌目标
旅游目的地	国家全域旅游目的地
品牌	长三角知名的滨湖全域旅游目的地

	江苏省现代化湖滨生态旅游新城
旅游产品品牌	<p>打造系列品牌产品：形成国家水利研学游、古堰河工文化休闲游、洪泽特色民俗节庆游、西顺河渔家风情体验游等旅游产品。</p> <p>打造品牌旅游线路：联合中青旅、春秋国旅等知名旅行社，整合洪泽优质旅游景区、景点、自然生态和特色文化资源，策划打造 2-3 条主题游和 1 条夜游精品线路。其中，围绕打造夜游线路，重点培育 2-3 个特色街区，开通夜游公交专线，串联主城区景点，打造具有洪泽特色的“不夜城”。</p> <p>创建一批景区品牌：新增 1 个国家 5A 级景区（古堰景区）、1 个国家级温泉旅游度假区（国家级老子山旅游度假区）、1 个省级工业示范基地（淮安食品科技产业园）、省级旅游景区（白马湖生态旅游度假区、蒋坝）、3A 级旅游风景区（西顺河二十六烈士陵园、岔河老街等）。</p>
旅游村镇品牌	培育一批基础较好的旅游专业乡镇、旅游专业村，建成 4 家江苏省旅游强镇、全国特色景观旅游名镇（老子山镇、西顺河镇、蒋坝镇、岔河镇）、10 家省级特色田园乡村（张福河村、曹圩村、堆头集村、五里牌村、南甸村、新滩村、龟山村、彭城村、大刘村、南街村）。
旅游企业品牌	支持发展 10 家旅游商品生产企业，5 家知名品牌旅行社、培育 2-3 家富有竞争力的旅游企业集团，引进 3-5 家国内知名旅游品牌落户洪泽，新增一批星级酒店（1-2 家五星级酒店，2-3 家四星级酒店，3-4 家三星级酒店）、40 家精品民宿客栈。

第 12 条 空间结构规划

洪泽全域旅游新格局

两带：沿洪泽湖古堰河工风情带、宁连路生态农业观光带

两圈：环洪泽湖旅游圈、白马湖旅游圈

四镇：

河工风情蒋坝

养生温泉老子山

渔家风情西顺河

味稻小镇岔河

第 13 条 分区阐释

表 3-2 洪泽全域旅游空间布局及分区阐释

空间布局		分区阐释
两带	沿洪泽湖古堰河工风情带	沿洪泽湖古堰二河闸至三河闸沿线，按照国家级森林公园的标准，对洪泽湖大堤 50 公里的部分树种进行更新、补植，景观设置。以高良涧街道、东双沟镇等为依托，以古堰景区为核心吸引力，联动周边大吉祥寺、钱码岛、大墩岛、洪泽湖碑、周桥大塘、信坝、乾隆御碑、三河闸等历史遗迹资源，重点开发以休闲度假、教育科普为主题的旅游项目，进而构筑沿洪泽湖古堰河工风情带。
	宁连路生态农业观光带	对外主通道出入口及沿线，建成苏北地区旅游风景自驾示范带。重点围绕成片造林、村庄绿化、山体绿化、通道绿化等方面开展工作，在扩绿提量上狠下功夫。依托宁连公路，串联黄集街道、朱坝街道、东双沟镇和三河镇，沿线打造宁连路生态农业观光带，为游客提供观光科普和农事体验。
两圈	环洪泽湖旅游圈	在已开发的洪泽湖古堰国家 4A 级旅游景区、洪泽湖古堰森林公园基础上，整合区域内湖滨新城、美丽蒋坝、石油小镇等内容，打造乡村旅游带，丰富环洪泽湖度假产品，构筑“快旅慢游”休闲体系。对接上位规划（《环洪泽湖地区旅游发展总体规划》）中提出的建设洪泽湖精品水上游环线的要求，本规划提出打造“沿洪泽湖旅游圈”，即开通往返西顺河镇、古堰景区、蒋坝镇、老子山镇的洪泽湖水上环线，充分展示“清纯美丽洪泽湖”的特色。
	环白马湖旅游圈	重点建设白马湖滨湖度假产业集群，创建白马湖国家级生态公园，并通过建设两湖大道，促进白马湖与洪泽湖旅游融合发展。打造以水乡田园格调为主的乡村滨水休闲慢行道，突出康养养生主题，重点打造滨湖度假、专项旅游产品。
四镇	河工风情蒋坝	依托蒋坝镇大美洪泽湖、古镇、温泉、美食、湿地等众多的旅游资源，以及一代又一代的河工人在蒋坝修筑的世界文化遗产——洪泽湖千年古堰、淮河第一闸——三河闸、现代大型水利工程南水北调等河工项目，深挖河工文化，推出一批旅游产品，举办“船帮宴”、“螺蛳节”系列旅游活动，整合周边资源，逐步打响中国河工风情小镇美丽蒋坝的品牌。

养生温泉老子山	依托老子山镇得天独厚的温泉旅游资源，围绕“淮上新明珠、道祖养生地、山水温泉镇”的发展战略，深入挖掘老子山道学文化、温泉矿藏、美丽乡村、水乡生态、特色民俗等丰富的旅游资源，着力发展“温泉旅游”、“古村落旅游”、“水上旅游”、“节庆旅游”、“智慧旅游”，构建富有活力的旅游产业体系，大力发展旅游经济，打造养生温泉老子山旅游品牌。
渔家风情西顺河	依托西顺河镇优美的自然环境、浓郁的渔家风情、深厚的文化底蕴，加大文化旅游建设力度，提升张福河渔家风情园省三星级乡村旅游区项目，启动青少年综合素质户外拓展训练基地、国防军事教育训练基地和军事主题影视基地建设，将国蟹园景区打造成集观光体验、休闲垂钓、水乡餐饮等功能于一体的综合性湖边生态休闲景区。
味稻小镇岔河	依托岔河镇悠久的农业稻作传统，将传统农业与旅游业相结合，成为引领中国的一种回归田园生活方式的稻香主题美丽乡村。 完成作为白马湖农业公园启动区的乡村旅游点建设，形成接待能力；开发王骆殿岛省级传统村落，建设渔耕驿站、农博园、绿博园等项目，配套发展休闲观光农业，打造慢生活、慢体验的水乡田园特色小镇。

第 14 条 功能分区规划

在“两圈两带四镇”的空间结构基础上，以旅游资源特点及分布特征为依托，将洪泽全域划分为以下六大功能片区，其中以洪泽湖旅游综合服务核为重要抓手。

表 3-3 洪泽全域旅游六大功能片区

空间布局		分区阐释
一核	洪泽湖旅游综合服务核	以洪泽湖游客集散中心、古堰景区、大吉祥寺、淮安洪泽华强方特淮安复兴之路文化科技产业园（规划建设）为载体，推动洪泽与旅游融合共生，打造集文化旅游、餐饮美食、休闲娱乐、特色购物、旅游集散、旅游咨询服务于一体的休闲旅游中心区，成为洪泽的游客集散中心、旅游综合服务中心和文化体验与商务休闲旅游会客厅。
六区	城湖休闲游憩集聚区	依托高良涧街道、朱坝街道、黄集街道、经济开发区连接两湖的优越地理位置，完善城区旅游服务设施建设，打造集餐饮购物、乡村休闲、文化体验、文创产业于一体的城湖休闲游憩集聚区，以旅游反哺工业、农业。

西顺河渔家体验集聚区	依托国蟹园、渔家风情园，营造洪泽风味、渔家风情，重点开发渔文化感知、渔家休闲、渔乐体验等旅游项目，将西顺河镇打造为渔家风情小镇。
岔河滨湖度假集聚区	依托白马湖生态旅游度假区，联动周边乡村资源，重点开发乡村休闲和生态度假产品，通过环白马湖自驾休闲游憩圈的建设将岔河镇打造为滨湖生态小镇，同时依托岔河镇水稻种植农业，将农旅结合，打造味稻小镇。
老子山温泉康养集聚区	以老子山镇为依托，以老子山旅游度假区、龟山传统村落、新滩美丽乡村等为吸引力，重点挖掘道教文化，开发以温泉度假、生态休闲、养老养生为特色的旅游产品，打造老子山温泉养生小镇。
蒋坝河工美食集聚区	以蒋坝镇为依托，以古镇资源、地方美食和休闲资源集聚游客，利用温泉、美食、水利工程和乡村旅游等资源，打造集温泉康养、水利研学、美食旅游、乡村休闲于一体的古韵集聚区，打造河工风情小镇。
休闲农业示范集聚区	以三河镇和东双沟镇丰富的生态农业资源为基础，以淮安食品科技产业园（石油小镇）为抓手，打造国家现代农业公园，同时对区内的特色民宿、休闲农庄及农家乐等乡村旅游资源进行提升，形成造融生态农业、休闲游乐、乡村文化体验为一体的农业休闲区。

第四章 旅游项目开发

第 15 条 两大龙头项目引领

洪泽要捧出碧水绿妆“金饭碗”，叫响水韵洪泽特色牌，走水路、唱水戏、圆水梦。要精心规划布局，优化旅游空间布局，打造两大龙头引领工程：以古堰景区为核心，形成洪泽湖旅游综合服务核，凸显水利特色，打造洪泽湖国家级旅游度假区；对接江淮生态经济区，在洪泽南部片区以淮安食品科技产业园为基础，打造洪泽湖生态经济示范区。

1. 洪泽湖国家级旅游度假区

基于洪泽湖水域风光、滨湖商务于一体的生态肌理，打造洪泽湖旅游综合体项目：在水釜城南侧迎宾大道上新建古堰景区主入口，在主入口附近新建洪泽湖游客中心，联动古堰景区、华强方特淮安复兴之路文化科技产业园、大吉祥寺重点工程，将其打造成洪泽湖旅游综合服务核心，成为洪泽全域旅游示范区的龙头项目。洪泽湖旅游综合体将不仅仅是一个集散中心，而是一个以洪泽湖大堤为纽带，集综合服务、观光游览、休闲度假、水上运动于一体的主题文化旅游区。

打造洪泽湖国家级旅游度假区，积极开发水利科技旅游产品，让水利为旅游充当引擎，促进水利与旅游的有机统一，创出一条以水利旅游出经济效益、旅游促水利进步发展道路，实现水利与旅游融合发展。

洪泽湖国家级旅游度假区规划面积约 30 平方公里：囊括洪泽区水利水工旅游景点（二河闸、三河闸、镇水铁牛等），洪泽 4A 级景区古堰景区、华强方特淮安复兴之路文化科技产业园、洪泽田园花乡、大吉祥寺、河工文化名镇蒋坝镇以及渔家风情西顺河镇。借助全域旅游发展机遇，将其打造为集闸、碑、泉、堤、湖为一体，融人文景观与自然风光为一体的国家级旅游度假区。根据产业方向，度假区可以分为五大板块：

综合服务板块：在水釜城南侧迎宾大道上新建古堰景区主入口，在主入口附近新建环洪泽湖旅游游客集散中心，提供票务导服、咨询接待、车辆调度、电商购物、综合执法、信息控制、急救处置等综合服务。

水利文化研学板块：以水利水工旅游节点为依托，充分利用独特的水利构造，

丰富运动娱乐、生态休闲、水利科考、科普教育等旅游活动，打造洪泽水利研学旅游区。

滨湖生态观光板块：以洪泽湖大堤为依托，充分挖掘滨湖生态风光，打造绝美的滨湖观光旅游区，增设游步道、木栈道及其他滨湖景观节点，为游客提供生态休憩的场所。

渔家风情体验板块：以西顺河镇为基础，对现有渔家风情园、国蟹园等项目进行提升，打造度假区的渔家风情体验之地。

核心温泉度假板块：以蒋坝镇温泉资源为依托，以天鹅湾金陵温泉酒店国际化品牌集聚的接待设施为载体，针对商务会务、养生度假、康疗休养开发高端休闲度假产品。

洪泽湖国家级旅游度假区所在地以湖光山色为主脉，以自然生态为特色，以河工文化为灵魂，故将其定位为：

**绿色滨湖生活空间，
黄金休闲度假胜地。**

2. 洪泽湖生态经济示范区

洪泽区委区政府主动对接江淮生态经济区建设，多次调研，决定在洪泽湖东南出水口方向打造洪泽湖生态经济示范区，涵盖蒋坝镇、三河镇部分区域和淮安食品科技产业园。

洪泽湖生态经济示范区秉承“生态优先、绿色发展”理念，利用区域地理优势、洪泽湖天然品牌优势和得天独厚的生态资源优势，重点打造道口经济、绿色产业、养老养生等产业链。通过内部资源整合提升、外部优质项目引入，将洪泽湖生态经济示范区建设成为江淮生态经济区的核心区、绿色工业集聚区和令人向往的宜居区。示范区分为道口经济、绿色产业、康养综合三大板块。

表 4-1 洪泽全域旅游全景项目体系

板块	功能分区	序号	项目	重要性（重大、重点、一般）	性质（提升、新建）
一核	洪泽湖旅游综合服务核	1	淮安复兴之路文化科技产业园	重大	新建
		2	洪泽湖生态经济示范区	重大	新建+提升

		3	洪泽田园花乡项目	重大	新建+提升
		4	洪泽湖游客中心	重大	新建
		5	“千年古堰”古堰景区	重大	提升
		6	“佛骨仁心”大吉祥寺佛文化旅游区	重大	提升
六区	城湖休闲游憩集聚区	7	“魅力新城”洪泽湖文化创意产业园	重大	新建
		8	“乐享生活”洪泽特色商业街区	重点	提升
		9	“舌尖芭蕾”洪泽湖湖鲜美食城	一般	提升
		10	“高铁新城”旅游服务中心	重点	新建
		11	“文旅共融”运河文化博览园	一般	提升
		12	“黄集寻芳”乡野度假村	重点	新建
	西顺河渔家体验集聚区	13	“水乡润泽”西顺河渔家风情园	重大	提升+新建
		14	“怡然之乐”西顺河休闲垂钓公园	重点	新建
		15	“知游合一”岩盐特色小镇	一般	新建
		16	“教育基地”西顺河二十六烈士陵园	重点	提升
		17	兴邦战地国防教育中心	重点	新建
	岔河滨湖度假集聚区	18	“泽国之境”白马湖生态旅游度假区	重大	提升
		19	岔河王骆殿岛、渔耕驿站	一般	新建+提升
		20	“苏北旧事”柘塘古镇	重点	提升
		21	“红色记忆”仁和老街	一般	提升
	老子山温泉康养集聚区	22	“圣泉养生”老子康养中心	重大	新建
		23	“老子问道”道教文化园	重大	新建
		24	“生命康能”老子山拓展训练基地	重点	新建

		25	“传奇古村”龟山传统村落保护与开发	重点	提升
		26	“水墨荷塘”东方尚荷园	重点	新建
蒋坝河工美食集聚区		27	“船帮帆影”蒋坝古镇	重大	提升
		28	“舍岸登舟”船坞部落	一般	新建
		29	“治水典范”三河闸水利风景区	一般	提升
休闲农业示范集聚区		30	“健康智慧”食品科技产业园	重大	提升
		31	“田园野趣”休闲农业观光园	一般	新建
		32	“石油小镇”现代农业体验基地	重点	新建
		33	“莓好世界”草莓度假村	一般	新建

第 16 条 重大旅游项目

1. “乐趣无穷”淮安复兴之路文化科技产业园

【项目位置】大吉祥寺向北地块，约 1320 亩，迎宾大道南侧、洪三路西侧、贴堆河东侧、越城公路北侧，依水釜城往南建，临近洪泽湖大堤

【项目性质】新建

【功能定位】休闲娱乐、亲子游乐、观光游览、文旅融合

【发展思路】“复兴之路文化科技产业园”是华强方特集团借助最新科技展现中华民族从屈辱到复兴的历程，为爱国主义教育基地。“熊出没”主题乐园以“合家欢互动式娱乐，全方位沉浸式体验”为核心理念，以著名动漫 IP “熊出没”为故事内容，采用高科技手段打造参与、互动、体验型主题乐园。华强方特落户洪泽，必将为洪泽湖旅游和洪泽乃至淮安的文旅开发插上腾飞的翅膀，填补方特在江苏的空白，将全面带动宾馆、餐饮、商贸、客运、物流等三产服务业快速发展，实现互利共赢。

2. 洪泽湖生态经济示范区综合开发项目

【项目位置】涵盖蒋坝镇、三河镇部分区域和淮安食品科技产业园

【项目性质】新建+提升

【功能定位】湖滨旅游、康养温泉、湖鲜美食、生态休闲、绿色工业、田园农旅。

【发展思路】示范区秉承“生态优先、绿色发展”的理念，利用优越的区域地理位置、洪泽湖天然品牌优势和得天独厚的生态资源，重点打造道口经济、绿色产业、养老养生等内容。将洪泽湖生态经济示范区建设成为江淮生态经济区的核心区、绿色工业集聚区和令人向往的宜居区。

【项目构成】道口经济圈、绿色产业基地、康养综合体

3. 洪泽田园花乡项目

【项目位置】检察院地块（南至洪泽湖大道、西抵建设路，总占地面积 130 亩）；东双沟地块（东抵洪三公路、西临洪泽湖、南至唐庄、北抵邵圩，总占地面积约 5700 亩，其中项目建设用地约 1194 亩。）

【项目性质】提升+新建

【功能定位】家庭亲子活动、短时度假、健康养生、世界农博与农创合作试验区、国家级田园综合体新示范、国际滨湖田园度假目的地、长三角家庭度假生活首选地

【发展思路】充分发挥洪泽区在历史文化、生态环境等方面的优势，围绕农业进行规划，打造现代农业、旅游产业、文化产业（含遗址保护开发）、健康产业等协同发展的产业生态圈。实现长短结合，即来洪游客长期居住与短期度假相结合；实现国际国内结合，建成国际农业展示区、中国建筑品鉴区、欧洲田园、美食天地相结合的综合项目；实现与农民的利益相协调，项目与洪泽现有的大型项目有较大差异，不搞同质化竞争，将带动农民更好地致富增收。

【项目构成】城区+郊区联动发展，一体规划，互相带动。在城区主要建设洪泽运河酒店（五星级），打造集星级酒店、Spa、精品零售店、俱乐部于一体，包括洪泽国际会议中心、文化艺术展览中心、水疗中心等。在郊区主要建设田园综合体，包括一心：农博小镇（文化商业中心），一带：原乡文化展示带，一轴：幸福生活体验轴，三片：国际农业合作示范区、健康生活度假区、生态遗址保护区（含洪泽湖古堰和周桥大塘遗址保护开发、建设古堰景区中部入口等）。

4. 洪泽湖游客中心

【项目位置】在水釜城南侧迎宾大道上新建古堰景区主入口，在主入口附近新建洪泽湖游客中心

【项目性质】新建

【功能定位】集散中心、休闲度假、运动游乐、商务会务

【发展思路】打造洪泽湖游客中心，构成洪泽文旅游憩一站式目的地，将其作为洪泽湖旅游综合服务核的的支撑项目，为全区旅游产品提供网络化、信息化服务平台，服务当地市民和游客，提升综合承载力。

【项目构成】环洪泽湖、白马湖旅游游客集散中心

5. “千年古堰”古堰景区

【项目位置】洪泽湖古堰景区

【项目性质】提升

【功能定位】观光游览、休闲度假、运动游乐、商务会务、水上乐园

【发展思路】以洪泽湖大堤申遗成功为契机，依托丰厚的运河文化底蕴和大量的遗址遗迹，提升洪泽湖大堤、水釜城、渔人湾、欢乐园等现有旅游资源，在保持原生态的前提下进行优化提升，开发丰富多彩的旅游活动，增加游客参与性，打造集休闲度假、商务会议、遗址观光、购物餐饮、娱乐体验于一体的洪泽龙头景区。

【项目构成】洪泽湖大堤、水釜城、渔人湾、欢乐园、钱码岛、大墩岛、洪泽历史文化廊道、洪泽湖高端商务酒店

【发展目标】国家 5A 级旅游景区、环洪泽湖文化旅游第一品牌、洪泽区历史文化客厅

6. “佛骨仁心”大吉祥寺佛文化旅游区

【项目位置】淮安市洪泽区高良涧镇越城村

【项目性质】提升

【功能定位】礼佛参观、休闲度假、文化体验、宗教活动

【发展思路】大吉祥寺靠近城区，地理位置优越，与洪泽湖大堤串联成线，交通便利，客源市场宽广。以佛教文化资源为基础，将大吉祥寺打造为集名寺、名塔、体验、禅修、休闲为一体的大型佛文化旅游景区，着力发展以文化体验为特色的新型游览方式，让游客通过轻松的娱乐互动领会博大精深的佛教哲学。同时，在旅游区内建设禅修学堂、诵经阁、功德厅、素斋苑等项目，创造一个包含文化教育、道德教育、寺庙文化、法物流通、佛教艺术、禅修生活、慈善、公益、社区服务等在内的佛教文化产业链。

【项目构成】禅修学堂、诵经阁、功德厅、素斋苑等

7. “魅力新城”洪泽湖文化创意产业园

【项目位置】洪泽经济开发区

【项目性质】新建

【功能定位】创客之家、商务会议、创业指导

【发展思路】以“创新、创业、乐活——打造洪泽的创业产业园”为品牌精神，汇聚资本、科技、管理三大平台优质资源，为中小企业发展提供全套科学优质的服务保障。将洪泽经济开发区建设为扶持初创企业成长的“大本营”，设立文旅创意产业园、商务创智中心、企业之家等创业实体服务机构。定期举办创业系列讲座、海外人才创业政策发布、市场信息分享、创业投资沙龙等活动，帮助并扶持初创企业拓展视野、整合资源、发展壮大。洪泽创业产业园旨在打造一个创业者与投融资机构沟通交流、洽谈合作的创业天堂，塑造洪泽“魅力新城”新名片，带动整个园区形成良好的创新、创业环境和氛围。

【项目构成】文化创意园、商务创智中心、企业之家等

8. “水乡润泽”西顺河渔家风情园

【项目位置】洪泽区西顺河镇张福河村

【项目性质】提升+新建

【功能定位】休闲度假、观光游览、渔趣体验、渔家风情、餐饮住宿

【发展思路】发挥西顺河“渔家风情”这一名片来深化全域旅游的底蕴和根基。对国蟹园、渔家风情园项目进行改造升级，打响“蟹都洪泽”旅游品牌；保持和提高渔俗文化的主题创意，打造特色浓郁的高端渔家乐，通过渔家庭院、渔俗展演和渔养体验，让游客纵情感受渔村、渔俗的新奇。主打“原生态”和“渔文化”品牌，以原生态的滨湖风光、湖鲜美食，打响独具特色的“生态风情”，发掘渔家院落、渔家生活、渔家生产等渔家文化。

【项目构成】国蟹园、渔家风情园、水上灯光秀场、渔家风俗体验馆、水上婚礼等

9. “泽国之境”白马湖生态旅游度假区

【项目位置】洪泽区白马湖环湖大道

【项目性质】提升

【功能定位】观光游览、文化休闲、生态度假、商务会议、养生养老

【发展思路】以“灵秀白马、生态休闲”的白马慢城为基本定位，以“生态涵养、生态保护、生态旅游”为基本功能，以“水生态与农业生态”为中心，以“水源涵养地、生态农业基地、生态旅游休闲度假基地、科技文化创意基地、生态养生养老基地、生态高档居住基地”为基本内容，将白马湖生态旅游度假区创成湿地公园和省级旅游度假区。。

【项目构成】国家农业公园、森林公园、湿地公园、水上中央公园、白马湖体育运动公园、国家水利风景区、菊花园、蓝莓园、李庄乡村旅游点、汽车露营地、写生基地、环湖小火车、滨湖雅舍等。

10. “圣泉养生”老子康养中心

【项目位置】老子山镇

【项目性质】提升+新建

【功能定位】养老养生、休闲度假、温泉体验、文化感知

【发展思路】充分挖掘老子山镇丰富的温泉资源和深厚的文化底蕴，启动建设“圣泉养生”老子康养基地项目，加快项目重大基础设施建设，规划建设养生养老基地。整合艳阳度假温泉名居、惠泽居家养老中心和艳阳国际养生中心等现有温泉康养项目，扩大产业规模、形成集聚效应；新建水疗抗老中心、有机膳食馆、半山书斋、养老社区、温泉体验馆等项目，增强游客的参与性、体验性；以健康养生、休闲旅游为主题，打造中高端康养、旅游产品，树立“长寿老子、温泉养生”的康养新理念，为老子山镇康养旅游产业发展奠定基础。

【项目构成】水疗康养中心、有机膳食馆、半山书斋、老年康养基地、温泉公园、仙果林

11. “老子问道”道教文化园

【项目位置】老子山镇

【项目性质】提升+新建

【功能定位】道教文化体验、研学旅游、休闲度假、商务会议

【发展思路】依托当地道教文化，打造集道教祖庭、国学文化教育基地及休闲旅游景区为一体的道教文化园。依托老子山独特的道教文化、养生文化、山水文化资源，着力打造“道教文化体验基地”，进一步深度开发老子山景区，汇集旅游文化、度假养生、酒店办公、高端居住、娱乐休闲等多种服务功能，打造极

具特色的道教旅游文化体验馆、道家书屋、道家文化主题酒店等地域景观，创造最具生态魅力的度假养生天堂。

【项目构成】道教文化体验馆、道家书屋、犹龙观、道家文化主题酒店等

12. “船帮帆影”蒋坝古镇

【项目位置】蒋坝镇

【项目性质】提升+新建

【功能定位】参观游览、餐饮住宿、休闲观光

【发展思路】以蒋坝镇良好的自然环境为基础，以生态休闲度假为主题，整合本地滨湖风光、历史人文、民俗风情等资源，将蒋坝镇打造成为以生态休闲为主融自然风光、乡村农家风情、养生养老度假、历史民俗文化于一体的特色休闲旅游名镇。整合现有的蒋坝老街、天鹅湾金陵温泉酒店等项目，扩大规模和体量，优化布局，将蒋坝镇打造为洪泽创建全域旅游示范区的重点项目。

【项目构成】蒋坝老街、民居客栈、蒋坝“百桌船帮宴”、天鹅湾金陵温泉酒店

13. “健康智慧”食品科技产业园

【项目位置】三河镇

【项目性质】提升

【功能定位】休闲游览、餐饮住宿、工业参观、现代农业

【提升建议】

依托石油勘探技工学校旧址，充分挖掘石油文化的内涵，打造石油记忆馆。加大园区宣传力度，把握时机进行园区宣传。加强与蒋坝景区、洪泽之星文旅度假区的联动，完善旅游区之间配套的旅游公共交通。

第 17 条 重点旅游项目

1. “乐享生活”洪泽特色商业街区

【项目位置】洪泽城区

【项目性质】提升+新建

【功能定位】购物休闲、商务会议、餐饮娱乐

【发展思路】将洪泽湖特色商业街区，打造为洪泽历史文化和洪泽人精致生

活的缩影。进一步形成市区联动、企业参与的发展合力，共同致力于打造具有洪泽特色的商业街区，与国内外特色街区开展交流合作，对东风路夜市和1956文化街区进行提升，促进特色商业街区品质升级；建设民俗文化广场，打造一批有特色、有品质、有品牌的街区市集、街区节庆；新建大湖时尚休闲街、月光休闲酒吧、泽隐民宿等设施，提升街区的文化休闲、餐饮住宿能级，培育一批集聚和展示洪泽工匠精神、展现一流度假品质的特色商业街区。

【项目构成】东风路夜市、1956文化街区、民俗文化广场、大湖时尚休闲街、月光休闲酒吧、泽隐民宿等

2. “高铁小镇”旅游服务中心

【项目位置】洪泽东部城区、朱坝街道

【项目性质】新建

【功能定位】购物休闲、餐饮娱乐、交通集散

【发展思路】以宁淮高铁为基础，重点实施“旅游直通车”工程，构建淮安、苏州、南京、杭州、上海等地到洪泽的“无缝对接”的旅游交通网络。完善公共交通，结合旅游专线、自行车租赁点、公交站点，构建零衔接换乘系统。新建枢纽型商业旅游服务中心、新兴绿色生态家园等项目，提升服务中心的购物休闲、餐饮住宿能级，打造一个展现洪泽文化和人文精神的旅游服务中心。

【项目构成】枢纽型商业旅游服务中心、新兴绿色生态家园等

3. “黄集寻芳”乡野度假村

【项目位置】黄集

【项目性质】新建

【功能定位】度假休闲、田园观光、乡村旅游

【发展思路】以洪泽区美丽乡村建设为基础，深入挖掘乡村特色文化，根据旅游全域化发展理念，加强田园村落景观建设，完善生态化、景观化、创意化基础设施和旅游服务设施，打造主题各异的精品田园度假村，引入高品质的休闲、养生、娱乐项目集群，营造乡村度假氛围，打造乡村精品休闲生活度假群落。

【项目构成】手工艺术工坊、渔乐园、神奇菌菇世界、休闲农庄等

4. “怡然之乐”西顺河休闲垂钓公园

【项目位置】洪泽区西顺河镇

【项目性质】新建

【功能定位】休闲度假、观光游览、垂纶之乐、渔家风情、餐饮住宿

【发展思路】在西顺河打造休闲垂钓公园，突出“垂钓休闲”特色，全力打造功能完善、设施齐全、环境优美、宜居宜钓又宜乐的渔家风情小镇。在园区内打造钓鱼赛事平台，逐步打造以休闲、竞技互融，集观光、美食、度假为一体的“垂钓休闲区”；以主题公园、文化广场、洪泽湖美食等乡土旅游资源为基础，打造慢生活禅意“文化旅游区”，供游客前来赏大湖美景，品洪泽美食，体垂纶之乐，享渔家生活。

5. “教育基地”西顺河二十六烈士陵园

【项目位置】洪泽区西顺河镇

【项目性质】提升

【功能定位】爱国主义教育基地、红色旅游

【发展思路】改扩建西顺河二十六烈士陵园，依托现有的 3A 级旅游景区“二十六烈士墓园”、纪念碑、纪念牌坊、“二十六烈士陈列馆”、“洪泽烈士纪念馆”、“纪念抗日战争胜利 70 周年纪念鼎”、碑廊以及纪念亭等红色资源，弘扬新编第四军一师五十二团粉碎了敌人妄图围歼我新四军军部阴谋的英勇事迹，缅怀为国捐躯的二十六革命先烈，将烈士陵园打造为爱国主义教育基地。同时，联动周围新建的西顺河牡丹园，打造集爱国主义教育及观光休闲于一体的旅游线路，打响两个景区的知名度。

【项目构成】二十六烈士墓园、二十六烈士陈列馆、西顺河牡丹园等

6. “苏北旧事”柘塘古镇

【项目位置】岔河镇柘塘古镇

【项目性质】提升

【功能定位】观光游览、文化体验、民俗风情、购物休闲

【发展思路】整合淮宝县办公旧址、岔河石桥等历史遗迹资源，加大柘塘古镇民间物质文化遗产发掘、整理力度；开发古镇红色旅游资源，做好淮宝县办公旧址修复工作；依托岔河底蕴丰厚的民俗文化，建设民俗文化馆；重视非物质文化遗产的保护，传承手工技艺及民间文化艺术活动。

【项目构成】淮宝县办公旧址、岔河石桥、民俗文化街等

7. “生命康能”老子山拓展训练基地

【项目位置】老子山镇

【项目性质】新建

【功能定位】拓展训练、休闲度假

【发展思路】打造老子山拓展训练基地，形成特色鲜明的户外运动产业集群。在基地内兴建常规拓展设施，丰富拓展项目，如背摔、抓杠、断桥、攀岩、毕业墙等固定设施项目以及七巧板、浣熊圈、盲阵、指压板跳绳、生死电网、真CS等主题拓展项目和移动设置项目。建设垂钓中心、网球中心、房车露营地、大型婚礼草坪、骑行营地、自行车赛道、篝火广场等，吸引户外运动爱好者前来体验；每年举办各类运动赛事，如垂钓比赛、马拉松比赛、自行车竞赛等，鼓励当地居民、周边地区乃至长三角地区游客参与。将老子山拓展训练基地打造为集拓展培训、生态景观、旅游休闲于一体的综合性基地。

8. “水墨荷塘”东方尚荷园

【项目位置】老子山镇新滩村

【项目性质】提升+新建

【功能定位】生态观光、乡村旅游、休闲度假

【发展思路】依托老子山镇西南湖面近万亩的连片荷花塘，打造东方尚荷园。立足藕荷种植产业，建成藕荷种植观光示范园，实现农业与旅游的有机结合。做好尚荷园项目的美化、绿化，打造旅游入口标识性景观节点；做大做强荷花产业，着力打造与洛阳牡丹齐名的“荷香”品牌和“水润荷香，芳满洪泽”的生态美景，带动老子山镇旅游发展。

造景：积极引进和培育荷花新品种，在荷塘四周栽植水杉等耐湿树种，形成荷、水、树相映成趣的独特风景。

扬文：挖掘老子山镇历史文化和荷花特有的“廉洁”意蕴，建设干部廉政教育基地；借助荷园美景，开发婚纱摄影、荷塘婚礼等产品，发展婚庆产业。

挖热：借势万亩荷塘，进一步开发老子山镇旅游度假、温泉疗养、高端养老等休闲产业。

9. “传奇古村”龟山传统村落

【项目位置】老子山镇龟山村

【项目性质】提升

【功能定位】乡村旅游、特色民宿、文化体验、观光游览

【发展思路】龟山村的古民居风格保存较好，具有较大旅游价值，以“尊重历史、留住乡愁、整体保护、村民主体、生态传承、合理开发”为理念，对龟山传统村落进行保护和开发。加强规划引领、统筹，加强基础设施建设，修旧如旧，促进传统村落保护与开发可持续发展。同时，设立专项资金，用于龟山村文物古迹的保护维修。

【项目构成】民俗客栈、龟山乡村民俗旅游文化节、龟山览古文博园、洪泽万水神祠、乡村集市等

10. “石油小镇”休闲农业体验基地

【项目位置】三河镇原石油基地

【项目性质】新建

【功能定位】石油文化研学旅游、观光游览、餐饮住宿、休闲体验

【发展思路】依托三河镇原石油小区旅游资源，对石油基地进行改造，挖掘三河历史文化，将农耕文化、石油文化以及现代农业体系与旅游相结合，打造一个集石油科普、观光采摘、农耕体验、科普教育、休闲娱乐为一体的绿色农耕体验园。倡导“亲近自然、乐享农耕”的经营理念，同时致力于打造“亲农耕”品牌，为更多的农场、农业园提供农业创意、农场产品销售等服务。在园区内提供石油基地参观、会员种菜、农业体验、家庭亲子活动、学校农业科普、亲农耕生产大队等全方位的农业体验项目，让人们在自然的环境中参与农业耕作，分享农耕文化带来的乐趣。

【项目构成】石油小镇写生基地、摄影基地、石油科技科普基地、采摘乐园

第五章 全产品升级

第 18 条 全域旅游产品谱系开发

根据洪泽创建“国家全域旅游示范区”的总体目标，准确把握市场需求，通过整合旅游资源、优化提升现有旅游产品，推动旅游产品由目前较为单一的观光旅游向观光、休闲、度假的复合型旅游转变。丰富产品供给，延伸旅游消费，从量的扩张向质的提升转变，形成特色凸显、文化丰富、功能齐全的洪泽全域旅游产品体系。

1. 观光类产品

优化传统观光类产品，构成洪泽区基础性旅游产品

支撑项目：洪泽湖及白马湖滨湖观光、龟山古村落观光、三河镇乡村休闲旅游区等

2. 文化类产品

强化文化亮点，释放洪泽多元文化魅力

支撑项目：三河闸水利风景区、淮安食品科技产业园、岩盐特色小镇、淮安复兴之路文化科技产业园等

3. 休闲度假类产品

开发休闲度假类产品，打造中国苏北休闲度假新典范

支撑项目：乡村休闲旅游度假、城市休闲度假等

4. 康体疗养类产品

延长温泉产业链条，打造温泉康养度假旅游目的地

支撑项目：老子山温泉旅游度假区、道教文化园

5. 专项类旅游产品

多元化开发旅游产品，推动洪泽旅游产品全域开发

体育旅游支撑项目：洪泽湖大堤徒步休闲、CBSA 洪泽 9 球国际公开赛等

研学旅游支撑项目：三河闸水利风景区、岔河老街

美食旅游支撑项目：洪泽湖美食城、蒋坝古镇

第 19 条 全时旅游产品策划

1. 夜间旅游产品策划

通过夜间造景、民俗活动、特色住宿、商街夜市、演艺活动，弥补洪泽旅游市场夜晚消费这一欠缺点，形成了全新的旅游生活方式。包括策划夜间观光体验产品、夜间参与体验旅游产品、夜间演艺娱乐旅游产品。

2. 全年度旅游产品策划

举办独具洪泽特色的节庆活动，谱好洪泽旅游“四季歌”。结合全域旅游重点项目，根据四季的不同特点着力打造春之主题——满园春色、夏之主题——碧绿苍穹、秋之主题——金色年华、冬之主题——魅力冬情主题产品，力求整合多方资源，注重产业融合、部门配合和各功能区联合，实现洪泽旅游节庆综合效益最大化。

第 20 条 游线规划

1. 区县内游线设计

（1）一日游旅游线路

三河闸水利风景区—蒋坝古镇—洪泽湖古堰景区（洪泽湖大堤、渔人湾、欢乐园、水釜城）—午餐品尝洪泽湖湖鲜美食——大敦岛—钱码岛—老子山温泉—赏大湖夕照—晚餐品尝老子山特色船餐

（2）二日旅游线路

D1: 游览白马湖生态旅游度假区—岔河老街—三河闸水利风景区—蒋坝古镇—品尝蒋坝特色餐饮—洪泽湖古堰景区（洪泽湖大堤、渔人湾、欢乐园、水釜城）—西顺河渔家风情园—洪泽湖国蟹园—大敦岛—钱码岛—高良涧水利枢纽—品尝洪泽湖湖鲜美食—赏大湖夕照—住水釜城

D2: 游览老子山龟山传村落—安淮寺—品尝洪泽湖渔家船菜—沐老子山温泉—览洪泽湖风光（参观秀水湾慢生活主题园）

2. 区域联动游线设计

（1）环洪泽湖旅游线路

推荐路线：淮阴区——洪泽区——金湖县——盱眙县——泗洪县——泗阳县

(2) 大湖联动旅游游线

推荐路线：高邮市—天长市—金湖县—盱眙县—洪泽区—泗阳县—泗洪县—贾汪—微山县—济宁市—鱼台

第六章 全要素提升

第 21 条 旅游餐饮业

1. 打造地域餐饮品牌

鼓励和引导以乡土时令物产作为主要食材，研究并推广四季特色菜式、二十四节气特色菜式，同时挖掘打造一批洪泽地方名菜、名小吃，打造地域餐饮品牌。

2. 打造主题美食街区

挖掘洪泽美食特色与文化，依托现有美食街分布，提升洪泽湖美食城、朱坝活鱼锅贴城，并新建一批美食集聚街区。

3. 举办美食节庆活动

举办美食主题旅游节庆如国际大闸蟹节、西顺河千人宴、蒋坝“螺蛳节”等，在展示洪泽美食文化的同时，聚拢人气，扩大洪泽旅游知名度。

4. 加强标准化监督与管理

加强旅游餐饮标准化监督与管理，推进洪泽美食旅游服务标准化建设和美食服务质量认证。

5. 评选餐饮名店

通过网络或媒体造势进行洪泽美食餐厅评选，并将结果在全域旅游交通图、全域旅游指南、旅游微信、旅游信息网站上体现出来，广泛宣传洪泽餐饮名店，并挂上明显的标志。

6. 开发美食旅游产品

策划洪泽美食旅游专题线路，开发美食旅游产品。

第 22 条 旅游住宿业

完善住宿业要素功能，提高旅游服务水平，树立洪泽区游业住宿的特色品牌。

1. 改造旅游住宿业态

提升发展业态档次和类型，完善旅游住宿设施体系，鼓励发展主题酒店、精品度假酒店、特色旅游民宿、汽车营地等住宿类型，鼓励利用现有民居和公共建筑改造旅游住宿业态，集约用地，盘活存量。

2. 酒店提档升级

对洪泽城区内现有的商务型酒店进行提档升级，同时积极引进国内知名的经济型酒店品牌。

3. 发展高星级酒店

结合洪泽旅游发展实际，适度引进国内外高端酒店管理机构，确保全区拥有一定数量的高星级酒店。

4. 丰富住宿服务

鼓励旅游创客、家庭农场、休闲农业园区等涉旅经营性场所兼营住宿服务，为其提供执照办理、员工培训等相关扶持政策。

5. 营造旅游住宿氛围

开展全区住宿接待设施旅游标准化工作，重点对社会宾馆、农家乐进行规范化管理，营造良好的旅游住宿氛围。

第 23 条 旅游购物业

1. 特色化

以政府为主导建立洪泽旅游商品研发基地，定期举办旅游商品设计大赛，推出一批“贴近市场、方便携带、物美价廉、洪泽特色”的旅游商品。

2. 品牌化

评选洪泽十大特色旅游商品和“洪泽旅游伴手礼”系列旅游商品，打造“洪泽礼物”旅游商品品牌。

3. 网络化

推进旅游商品销售网络布点，在城区开设洪泽旅游商品专卖店，鼓励品牌旅游商品走进集散中心、景区、街区，鼓励大型购物中心发展特色旅游商贸和购物。

4. 商品化

实施“乡村旅游后备箱工程”，引导乡村农副产品通过包装与升级转化为旅游商品，努力形成自驾车后备箱装满农副产品回城的效果。

5. 规范化

出台《洪泽旅游商品经营户管理标准》，定期开展面向旅游商品商店的专

项检查整治行动，规范旅游购物市场。

6. 电商化

大力发展“互联网+”电商模式，与京东网、淘宝网等电商平台合作，开发洪泽礼物网上旗舰店，同时积极引导线下优秀旅游商品店加盟。鼓励企业和个人自主建设网上旅游商品销售平台或开设网店。

第 24 条 旅游娱乐

1. “洪泽不寂”系列——攒人气

在古堰景区、老子山温泉旅游度假区、西顺河渔家风情园、蒋坝古镇等地实现晚间文娱业态全覆盖，丰富游客“夜生活”，增强其过夜停留倾向。

2. “洪泽不夜”系列——夜生活

发展餐饮、文艺性酒吧、创意集市、咖啡吧、小剧院等夜间消费服务场所，发展灯光秀、夜市、户外电影等夜间特色活动。丰富洪泽休闲娱乐业，强调旅游文娱业态的“主客同乐”推动夜间旅游成为洪泽旅游新增长点。

3. “洪泽不俗”系列——聚特色

挖掘、提炼大湖文化和渔家文化，精心打造一台具有浓郁渔家风情的精品文化晚会。挖掘洪泽的洪泽湖渔民婚嫁礼仪、洪泽湖渔鼓、安淮寺庙会、蒋坝百桌船帮宴等洪泽传统民俗文化，排练成大型文艺演出剧种，在重要节假日和主要旅游景区演出。

第 25 条 康体养生旅游

1. 道家养生项目

借助道家太极拳运动方式，以康复疗养、保健防疾为目的，在老子山开展太极拳养生项目，举办太极操、太极推手比赛等。

2. 康体运动项目

依托老子山、洪泽湖大堤等良好的生态环境，以强身健体、提升体质、增进健康为目的，开展传统体育运动和现代健身活动，如洪泽湖国际马拉松赛、洪泽湖古堰全国自行车赛、CBSA 洪泽 9 球国际公开赛等。

3. 文化养心项目

以洪泽深厚的宗教文化为依托，以陶冶情操、改善心智、调养精神、修身养性为目的，在大吉祥寺、安淮寺等地，建设宗教文化养心项目。

4. 生态养生项目

依托老子山旅游度假区、钱码岛等项目，以温泉养生、滨湖观光、渔家体验为主要形式，以游客放松身心、缓解疲劳、调节情绪为目的，开发生态休闲度假养生游。

第 26 条 研学旅游

1. 建立研学旅行基地，完善接待体系

将洪泽区域内的博物馆、三河闸水利风景区等旅游资源部分免费开放，使其成为研学旅行基地。旅游景区（点）也可根据情况建成素质教育培训基地，融合科普教育、传统文化教育、历史教育以及生活实践教育等功能，满足研学旅行需要，拓宽学生视野。

2. 开辟主题化研学旅游主题路线

通过科学分析确定主题与设计线路，以学生为主体，有针对性地安排内容丰富的参观、学习与探究活动，以增强学生学习兴趣和学习能力。发挥旅行社及涉外机构优势，与江苏省其他旅游目的地联合打造研学旅游主题路线，加强与长三角、京津冀、珠三角、港澳台等地的研学旅行和文化交流，组织开展在国内有一定影响力的夏令营、冬令营活动。

3. 制定并推行研学旅行的优惠政策

对符合条件的学生实行交通打折优惠和旅游景点、景区门票优惠；借鉴国外经验，发行青少年学生旅游优惠卡，让学生享有游览、交通、住宿、餐饮等方面的优惠；建立以政府为主体、多样化的社会性融资模式，设立学生旅游专项资金，奖励与推动旅游企业对研学旅行市场进行开发。

第七章 全产业融合

第 27 条 “旅游+农业” 融合工程

1. 打造田园综合体

2017年2月5日，中共中央、国务院发布了《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》，其中第16条“培育宜居宜业特色村镇”中提到：“支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体，通过农业综合开发、农村综合改革转移支付等渠道开展试点示范”。洪泽农业资源丰富，应积极响应文件号召，推进旅游+农业融合发展。

2. 打造特色小镇

特色小镇并不是一个行政意义上的城镇，而是城市内部或周边在空间上相对独立发展的，具有特色产业导向、景观旅游和居住生活功能的项目集合体。洪泽将主要打造4个特色小镇，10个美丽乡村，以“产、城、人、文”融合为推手，实现乡村空间资源瓶颈破解、乡村产业转型升级、乡村人居环境改善多层效应。

第 28 条 “旅游+水利” 融合工程

整合洪泽区水利旅游资源，积极开发水利科技旅游产品，让水利为旅游充当引擎，促进水利与旅游的有机统一，创出一条以水利旅游出经济效益、旅游促水利进步发展道路，实现水利与旅游融合发展。

1. 打造水利观光品牌

精心设计水利观光旅游产品。打造观湖绝佳点—洪泽湖碑、人类治水遗迹—周桥大塘、毛泽东亲笔题字—治淮碑、国家级水利风景区—三河闸等沿线节点，充分发挥洪泽水利枢纽大县的区位优势，全力展示洪泽湖丰富的治水文化，规划建设自驾车、房车露营地和帆船游艇俱乐部。

2. 开发水利科普教育旅游产品

建设水利科普教育馆，让游客更好地了解水利，让公众更深入、更具体地了解水利知识和相关工作，比如通过对水利的参观，游客在欣赏水利工程景观的同

时，实地感受到浩大的水利工程的重要性。

3.积极开发虚拟现实（VR）旅游项目

制作洪泽湖 VR 宣传片，在洪泽湖东部水利旅游综合体建设 VR 体验馆，在古堰景区-蒋坝镇-三河闸水利风景区沿线建设 VR 基地，形成洪泽 VR 旅游产品，同时将 VR 项目与水利资源、生态观光相结合，开展丰富的水利旅游活动。

第 29 条 “旅游+渔业” 融合工程

发挥洪泽湖第四大淡水湖以及白马湖等资源优势，以湖泊观光和休闲度假为引领，带动湖泊旅游发展。通过建设两大湖泊旅游示范景区，实施湖鲜餐饮工程、特色渔家民宿改造工程、水上休闲节庆活动，实现湖泊渔业与旅游业的互融共促，提升湖泊产业经济效益。

1.积极开发渔业旅游项目

深入挖掘洪泽渔业旅游资源，依托西顺河渔家风情园、国蟹园等形成集聚产业，做大做强，并通过现代化的营销手段打响知名度。

2.建设旅游功能完善的渔家乐

渔家乐要体现洪泽特色渔家文化，集吃、住、行、游、购、娱等功能于一体，积极鼓励当地居民创建渔家乐，拉动当地就业，依托旅游推动当地经济发展。

3.开展水上休闲节庆活动

积极打造水上休闲活动，如水上婚礼、渔家民俗节庆等，开发夜游旅游项目，依托湖泊资源打造夜间演绎活动及水上灯光秀，丰富游客体验，留住游客，延长产业链。

4.湖鲜美食节

洪泽淡水资源丰富，银鱼、青虾、白鱼等特产肉质鲜美、风味绝佳，洪泽湖大闸蟹更是远近闻名，依托洪泽湖丰富的湖鲜资源，定期开展湖鲜美食节活动，集聚旅游人气，吸引游客前来欣赏湖光美景，品尝湖鲜美味。

第 30 条 “旅游+文化” 融合工程

加强对历史文化资源和非物资文化遗产的保护性开发，发展以历史街区、文物古迹、博物馆、民俗节庆、民间工艺等为主体的文化旅游产品，推动全区文化

创意产业和与旅游产业的融合协调发展。

1.创建文化品牌称号

以世界遗产洪泽湖古堰引领文化方向，打造龙头投资主体，带动文化旅游产业的快速发展；依托运河文化打造洪泽湖文化品牌，修复洪泽湖大堤留存的历史遗迹，将独特的地域文化与旅游相融合，保障文化旅游产业的快速发展。

2.加强文化基础设施建设

建设博览、艺术、科普、开放设施四类文化基础设施项目，同时对现有博物馆进行技术创新，提升旅游体验感。

3.彰显历史文化特色，活化历史遗产

依托洪泽大量的非物质文化遗产，大力传承洪泽渔鼓、传统庙会、洪泽湖木船制造技艺、董风草编、苏明英绣品等独特的表演形式和古老技艺，鼓励开展民俗艺术活动，发展特色民间艺术文化，开展民俗民间文化艺术体验旅游。

4.加强历史文化街区建设，延续古街区的特色风貌

持续实施文化载体维护工程，注重历史文化的延续，打造明日文化遗产。注重古堰、历史文化街区的保护和开发工作，发掘历史街区旅游文化价值，置换旅游商业业态。

第 31 条 “旅游+工业” 融合工程

依托淮安食品科技产业园、悦丰晶瓷、华晨机械等，积极发展工厂化农业、工业产品精深加工、高新技术研发和旅游商品研发生产，积极开发工业旅游，创建国家、省级工业旅游示范点，推进“以工促旅”发展，构建产学研合作体系。

1.大力提升工业质效

成立项目评审委员会，严格工业项目落地准入审查，积极举办洪泽招商推介签约会，重点引进高端制造、信息技术、新材料、新能源、节能环保等新兴产业；加快现有项目技改升级，获批全国中小企业监测试点区。

2.促进工业+互联网发展

推进先进制造业加快发展，突破现有产业分类，强化制造业与互联网深度融合，积极培育基于互联网的数字化制造、平台经济等新业态，重点推进金诚智慧产业园、樱花电器产业园等先进制造业项目建设，形成区域发展新的增长点。

3.推动工业与旅游融合发展

重点依托淮安食品科技产业园项目，与省农科院、东南大学等科研院所建立研发和成果转化示范基地，打造工业研学示范点，将工业与旅游相融合；依托悦丰晶瓷、遵意礼品开展工业观光旅游，让游客通过参观，了解瓷器制造流程并购买文创产品。

第 32 条 “旅游+体育” 融合工程

树立生态体育发展理念，大力发展户外运动休闲产业，综合开发利用洪泽丰富的自然资源，建设一批以体育休闲健身为主要内容，具有休闲、旅游、娱乐、养生等特色的户外和水上运动、训练基地，推动体育产业与旅游产业的深度融合，将洪泽打造成“户外运动天堂”。

1.积极筹办体育品牌赛事

高标准办好 CBSA 洪泽 9 球国际公开赛、洪泽湖国际半程马拉松比赛、洪泽湖水釜城垂钓比赛等大型体育赛事活动，让洪泽城市形象和体育赛事完美结合在一起，积极发挥体育赛事的影响力推广洪泽旅游。

2.培育体育产业新业态

促进体育产业与旅游、康体休闲、文化创意、教育培训、生态建设等融合发展，推动形成体育传媒、体育会展、体育广告、体育影视等新业态。

3.将生态优势与体育赛事相结合

“旅游+体育”方兴未艾，洪泽要紧抓机遇，通过举办体育赛事等方式用最直观的方式把洪泽得天独厚的旅游资源和大美生态呈现给世界，同时吸引更多的市民加入全民健身行列，让洪泽这座湖滨城市更加充满活力。

第 33 条 “旅游+康养” 融合工程

依托洪泽省级老子山温泉度假区、老子山道教文化度假区、健康养老养生产业园等优良的自然生态环境及温泉资源，将老子山打造为高端康养产业集聚区，重拳出击，塑造洪泽“温泉度假、生态休闲、养老养生”旅游品牌。

1.重点发展温泉度假旅游

挖掘利用温泉资源，在现有温泉资源及开发现状基础上，定制温泉旅游产品

管理标准，提升温泉品质、产品内涵、基础设施、服务质量，将温泉休闲融入养生、娱乐元素，将其打造为高端温泉度假旅游产品。

2. 开发独具特色的康养旅游产品

鼓励发展田园温泉、梯田 Spa、树冠瑜伽、食疗管家、理疗管家等特色化、精品化旅游康养产品，作为差异化旅游吸引物，促进客群延长停留时间和提高重游频次。

3. 重点发展道教健康养生旅游

深度挖掘、利用洪泽道教养生理念，以“天人合一，道法自然”为养生理念，让道教文化有机融入洪泽全域旅游发展体系，在自然风景旅游区开展修身养性、修习剑道、食疗药膳等为主要内容的老子道教养生旅游，弘扬传统文化。

第 34 条 “旅游+美食” 融合工程

挖掘利用洪泽特有的美食产品，积极开发美食旅游，以美食体验丰富旅游内涵、延长旅游停留时间。

1. 重点开发美食体验旅游产品

在现有美食资源及开发现状基础上，既开发口味上刺激、差异化、新奇的美食产品，又开发营养、滋补及保健的生态美食产品。积极开展美食技艺观赏、制作体验活动，如观看大闸蟹烹饪、小龙虾制作、本地特色菜制作、茶艺表演等，吸引广大游客模仿参与、购买本地美食。

2. 开发洪泽饮食文化旅游产品

深入挖掘朱坝活鱼锅贴、洪泽湖鱼圆、蒋坝船帮宴等传说故事，挖掘岔河鸡丝烩粉皮、洪泽湖咸鸭、黄集羊肉等美食文化历史渊源，并以洪泽特色的美食作为饮食文化的承载物，发扬烹饪技术，提升洪泽美食旅游的附加值。

3. 举办洪泽国际美食节

汇聚世界名吃，体现万国风情，举办洪泽国际美食节，为游客提供丰富的美食盛宴，为洪泽的吃货们举办一场狂欢的盛会。举办钓鱼大赛、大闸蟹宠物秀暨捆蟹大赛、美食挑战活动、露营篝火晚会、螃蟹趣味运动会等活动，增加洪泽国际美食节的趣味性。

第八章 全市场营销

第 35 条 全域旅游营销思路

以“大旅游”、“全域旅游”构想为引领，以多元化营销为路径，构建洪泽“立体营销”体系，推动洪泽旅游营销从旅游推介到城市营销，从平台营销到全民营销：

全要素：整合所有吸引物，塑造有感染力渗透力的品牌形象

全产业：整合全产业链要素，融合其他产业，塑造品牌内涵完整性

全社会：动员全民参与旅游营销，快速提升洪泽旅游影响力

全部门：顶层设计，形成相关职能部门齐参与旅游营销格局

全过程：创新从点到面的旅游体验链，让游客通过体验感知形象

全市场：对外重视形象宣传，对内重视信息共享

全时空：全时空开展旅游营销推广工作，确保旅游营销工作的主题性与连续性

全球化：以国别为单位设计针对性营销方案，开拓国际市场

同时，树立大市场、大营销观念，按照“政府机构塑造形象、行业部门拓展渠道、旅游企业推广产品”的总体思路，积极整合社会营销资源，开展大联合旅游促销，坚持以区域市场为重点，以产品开发为先导，以品牌形象为核心，以整合营销为手段，以区域联动为提升，通过不断加大宣传促销经费投入，塑造旅游形象，运用全方位、立体化的多种促销方式和现代营销技术，加快营销渠道建设，创新宣传促销机制，积极培育新兴市场，全面提高旅游市场开发的整体性、针对性和实效性，大幅度提高洪泽旅游市场占有率。

第 36 条 全域旅游营销策略

1. 品牌建设

围绕“水韵洪泽，泽润江淮”总体品牌定位，凝练目的地品牌形象，将目的地品牌形象有机融入每一处景观、每一个建筑、每一种产品和各类宣传推广中，打造全域旅游示范区的鲜明文化主题。推出“5个一”旅游宣传产品：一

幅全域旅游地图、一套全域旅游指南、一本全域旅游画册、一个创意 VI、一册全域旅游招商说明书。构建完整的旅游传播体系，强化洪泽旅游形象在市场的知名度。

2. 精准渠道

依托旅游数据中心，建立全域旅游产品的大数据信息梳理分析系统，梳理不同文化圈、职业群、年龄组、消费层、地域性旅游者出游偏好、饮食喜好、购物爱好、住宿习惯、娱乐倾向等不同需求。根据客源市场特征，灵活导入多种旅游渠道，因地制宜的组合渠道，形成洪泽旅游营销推广多元渠道格局。

3. 全民营销

政府、居民、游客、企业四位一体，全民营销。全区各级各部门工作中要创新增加洪泽旅游的元素，特别是与旅游结合度较高的部门和行业；全体居民自觉自愿、各尽所能地利用一切资源用于洪泽旅游营销；形成友善、热情、好客和谐的社会氛围；对忠诚度和重游率高的游客给予激励；旅游企业联合营销策略。

4. 联合营销

联动淮安及江苏其他区域营销、联动其余四大淡水湖所在区域进行营销、联动国际主要淡水湖区域推广营销。同时建议由江苏省旅游局牵头，成立旅游联合营销协会，邀请联合区内旅游管理部门负责市场营销的人员参加，协商制定年度营销计划。建立区域旅游营销系统，包括旅游目的地信息系统、旅游信息咨询系统等。方便境内外游客了解联合区内各城市的旅游信息。

5. 国际营销

建议在国外市场开拓之前，增加前期市场调研，精准选择目标人群，根据不同国家的文化及核心用户群体的旅行习惯、信息获取渠道设计国际营销方案，提升营销成功率。可适时推出营销吉祥物，借助无国界的卡通形象进行营销。

第 37 条 话题引爆营销措施

1. 世界文化遗产——淮安洪泽湖大堤

2014 年 6 月 22 日，洪泽湖大堤和张福河作为中国大运河的重要节点被纳

入世界文化遗产名录。洪泽湖有日出斗金之美誉，古云“走千走万，不如淮河两岸”，还有“江淮熟，天下足”之说，洪泽湖物华天宝。可借助世界文化遗产洪泽湖大堤的丰富文化内涵，突显洪泽旅游品牌魅力，让历史文脉得以传承，扩大洪泽旅游的国际知名度。

2. 洪泽湖国际大闸蟹节

以洪泽湖国际大闸蟹节为重要节点，不断叫响“游千年古堰、观大湖风采、顾河工文化、品湖鲜美食”的旅游品牌，通过举办浓郁水乡特色的龙舟竞赛、水上飞艇、舞龙、专业滑水等表演，提升洪泽的知名度和美誉度。

3. CBSA 洪泽美式 9 球国际公开赛

作为中国台球协会着力打造的赛事品牌，CBSA 美式台球国际公开赛已经成为具有相当影响力的赛事。洪泽老子山风景区以“携手世界·撞响中国”为愿景，丰富和拓展老子山这一体育健康特色小镇建设的内涵，以赛事扬名，大力发展休闲旅游产业，为洪泽增添了人气、灵气和名气。

第九章 机制体制创新

第 38 条 成立洪泽全域旅游组织领导机制

成立淮安市洪泽区“国家全域旅游示范区”创建工作领导小组，并成立淮安市洪泽区“国家全域旅游示范区”创建工作旅游联席会议，负责指导、协调创建工作，研究解决创建工作中的重大问题，领导小组下设办公室，负责各项工作的组织实施。

领导小组制定创建总体方案，明确创建主体责任，分解落实创建任务及时序安排，相关创建责任单位制定具体的推进工作方案，并组织实施，在全区范围内形成“全域旅游”联动推进机制。开展全域旅游示范景区、街区、园区、社区创建，发挥基层示范作用。加强全域旅游创建宣贯，营造“人人知创建、人人促创建”的良好氛围。

第 39 条 建立旅游综合管理机构

成立洪泽旅游发展委员会，有效承担旅游资源整合与统筹协调、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游营销推广与形象提升、旅游公共服务与专项资金管理、旅游数据统计与综合考核等职能。

1. 发展委员会

应组建成立旅游发展委员会或类似综合协调管理机构，负责本地旅游业发展的综合协调、统筹协作、规划建设、促进发展和监督管理等工作，形成综合产业综合抓的局面。

2. 旅游数据中心

应建立旅游数据中心，开展全域旅游综合统计分析，完善旅游信息管理，实现区域间旅游信息互通，通过主流媒体及政府网站等及时向社会发布旅游发展情况。

3. 综合协调机制

应按照部门联合、资源整合、产业融合的原则，建立旅游与住建、水利、农业、渔业、林业等资源管理部门资源整合机制，与发改、财政、国土等政策管理

部门政策扶持机制，与公安、交通、环保、民航、铁路等社会管理部门环境保障机制，与公安、工商、质监等执法监管部门联合执法机制，与宣传、经信、文化、外办、广电、侨办等部门宣传营销机制，与各部门涉旅事项综合考核机制。

第 40 条 推进旅游综合协调体制机制改革创新

设立“一中心三分局”的旅游综合管理体制，强化“旅游监管”机制建设，深化推进旅游管理体系的综合改革，适应洪泽旅游业从单一业态向综合产业、从行业监管向综合服务升级的客观要求，转变旅游部门的单一管理为全行业、全部门的城市综合管理、协调。

第 41 条 洪泽全域旅游绩效考核体系

为确保按时完成洪泽全域旅游示范区创建工作，加快创建进度，区委区政府专门成立督查考核组，将创建任务纳入全区绩效考核，由区监察局牵头对交办给各职能部门的创建任务进行督查，对工作推进不力的部门和个人严格问责。

第 42 条 加强洪泽全域旅游支持力度

1. 政策保障

（1）财政扶持政策

- 制定加快洪泽全域旅游发展优惠的财政税收、资金支持政策、旅游基础设施投资优惠政策、吸引外资政策、旅游促销奖励政策；
- 积极设立旅游发展专项引导资金（不少于 400 万元），用于奖励非区政府投资的旅游项目。
- 通过积极的税收政策，鼓励社会投资，吸引境外资金，促进旅游业基础设施、配套设施的建设

（2）土地优惠政策

- 建立城乡统筹的建设用地市场，在符合规划的前提下，允许农村集体经营性建设用地出让、租赁等，实行与国有土地同等入市、同权同价。
- 缩小征地范围，规范征地程序，完善保障机制，扩大国有土地有偿使用范

围，减少非公益性土地拨款。

- 制定相关政策，提供洪泽旅游建设用地的土地政策保障，建立兼顾相关利益者的土地增值分配机制，合理提高个人收益。

(3) 税收优惠政策

- 推出税收优惠政策和服务措施，从支持生态保护、开展环境税试点、鼓励民宿、旅游创业就业等多角度、多层面促进古堰旅游、乡村旅游、生态旅游发展。

2. 资金保障

- 设立专项资金：设立洪泽全域旅游发展专项基金 2000 万元，采用“拨改投”方式，重点支持旅游发展规划编制、旅游市场营销、重大旅游项目建设、旅游服务体系建设、品牌企业创建等。
- 加大资金扶持政策：财政局优先安排旅游发展资金引导洪泽区旅游发展。
- 推进旅游招商：加大旅游招商引资力度，把旅游招商列入重大招商活动之中，鼓励社会资本投资旅游。

3. 人才保障

- 成立洪泽旅游专家智库：邀请国内知名旅游专家加入洪泽旅游专家智库，及时组织智库专家对洪泽旅游业发展的重大问题进行研究，为旅游业发展建言献策。
- 实施洪泽旅游人才计划：引进和培养一批高端旅游人才。重点培养一批旅游管理、景区运营、旅游营销、乡村旅游、文化创意、古村镇保护与活化、智慧旅游、电子商务等方面的技术人才。

第 43 条 加强规划工作

高起点编制《洪泽区全域旅游发展总体规划》，对旅游资源开发、公共服务完善、基础设施建设、相关产业融合、外部环境营造、政策法规支撑等方面进行系统规划，构建全域驱动的大旅游发展新格局。

目前，苏北发展座谈会后，区委、区政府审时度势，提出打造洪泽湖国家水利旅游度假区的设想，得到市委、市政府高度重视。在本规划中，要遵循“多规合一”的原则，将洪泽湖国家水利旅游度假区的规划纳入考量范畴，将整合老子山镇、蒋坝镇、西顺河镇和洪泽湖古堰景区、三河闸、二河闸等现有旅游优质资

源，注重《洪泽区全域旅游发展总体规划》与《洪泽湖国家水利旅游度假区规划》有效衔接，实现片区旅游规划、土地利用规划、产业规划、水利规划、交通规划等的“多规融合”。

积极推进以全域旅游规划为引领的“多规统筹”，将全域旅游规划与其他相关规划相互衔接融合。建设“多规统筹”工作领导小组，建立“多规统筹”信息管理平台，实现部门间信息的共享和项目审批信息实时联动。

第十章 提升旅游服务

第 44 条 树立旅游服务形象

充分发挥标准在全域旅游工作中的服务、指引和规范作用。完善旅游业标准体系，扩大旅游标准覆盖范围，强化标准实施与监督，加强涉旅行业从业人员培训，提高从业人员服务意识与服务能力，树立友善好客旅游服务形象。

第 45 条 打造旅游服务品牌

按照旅游需求个性化要求，实施旅游服务质量标杆引领计划，鼓励企业实行旅游服务规范和承诺，建立优质旅游服务商目录，推出优质旅游服务品牌。开展以游客评价为主的旅游目的地评价，不断提高游客满意度。

第 46 条 推进服务智能化

建立地区旅游服务线上“总入口”和旅游大数据中心，形成集交通、气象、治安、客流信息等为一体的综合信息服务平台。涉旅场所实现免费 Wi-Fi、通信信号、视频监控全覆盖，主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，主要旅游区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送。开发建设游客行前、行中和行后各类咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。

在自助游公共服务系统基础上，导入智慧技术，通过智能化方式感知游客状态，借助智慧管理平台进行深入分析，打造集需求采集、服务交互、效果反馈于一体的游客互动新模式，从而全面实现游客自导游、自导航、自导购等畅行畅享的旅游状态。

在 2015 年 4 月 9 日，洪泽县列入国家第三批智慧城市试点。如今洪泽建设了“一中心”(智慧洪泽运营中心)，“三平台”(政府管理平台、便民服务平台和公共资源交易平台)，并基于“一中心三平台”开展网上行政审批、平安城市、智慧城管、智慧水利、智慧环保、智慧农业、智慧旅游等 20 多项智慧应用建设，通过 PPP 模式运作，推进智慧城市建设，提升城市管理水平，完善便民服务体系，逐

步实现经济社会生活智能化。

大数据时代下，“智慧洪泽”在“全域旅游”中的体现有以下两点。

1. 多方联动，大数据合理分流

交通部门实时推送旅游大巴的定位、载客数、车速等信息。

环保部门每小时会推送城市的空气质量数据。

气象局会推送未来三天景区周边的天气预报信息。

2. 实时数据，动态监控景区流量

接入公安系统图像信息资源，建设监测预警管理系统、应急指挥处置系统。

景区拍摄的视频、照片等传到平台上，在突发特殊情况时，便于旅游管理部门指挥和处理。

第 47 条 旅游志愿服务体系

旅游志愿者服务作为旅游公共服务体系的组成部分，通过向自助游客提供向导、咨询、讲解等服务，让游客宾至如归，扩大了旅游地的影响力，对促进地方旅游业发展、方便游客起到重要作用。

1. 旅游志愿者服务

加强志愿者专业技能培训，建立志愿者长效服务机制。为来洪泽旅游的游客提供完善的自助游旅游志愿者服务，面向国内外自助游客的观光导游志愿者服务。

2. 旅游志愿者服务内容

观光导游服务：组建志愿者导游团队，为来洪泽旅游游客提供导游服务，包括中文、英语、日语、韩语等多个语种；

定点志愿者讲解服务：在主要的旅游景区景点、主要社会资源点、博物馆等提供定点的志愿者讲解；

公共场所志愿服务：在人流集中的商业街、车站等场所，提供志愿者服务，为游客提供旅游信息、指路、交通信息等服务。

3. 志愿者服务长效机制

规范招募程序，完善洪泽旅游志愿者招募机制；建立培训机制，在全区旅游行业开展“洪泽旅游服务”公益流动课室培训，普及旅游知识和旅游责任教育；制定志愿者服务管理办法；

建立节假日和重大节事活动时的志愿者服务团队；建立旅游咨询中心志愿咨询员团队；

建立旅游公共服务的志愿参与机制；提高志愿者的社会地位和保障。

第十一章 全社会参与

第 48 条 政府参与

由政府主导，坚持“政府搭台实体化，产业服务集中化”的创建原则，打造集产业、管理、投融资、资金监管、项目交易、规划设计、人才培养、信息化等多重功能于一体的全域旅游产业服务平台，为泛旅游产业发展提供一站式、全方位的综合服务。

第 49 条 各部门社会团体参与

1. 文化、科研等事业单位

洪泽区文化中心、文化广电新闻出版局等，开展文化专项旅游，宣传推广，提高知名度。

2. 旅行社、酒店、出租车等企业

白马湖旅行社、正大旅行社、洪泽湖国际大酒店、洪泽美伦精品酒店、出租车等，为游客提供良好的服务和体验，做好渠道营销，加强旅游业态的创新，积极培养输送专业人才。

3. 协会、俱乐部、社会团体

洪泽湖旅游协会、摄影家协会、环洪泽湖旅游联盟、老子山温泉联盟等，推动产业合作、行业联合，成为行业规范、标准的制定者，提供产业服务与交流，积极承担节事活动的组织和协办。

4. 区域内超市、医院等公共服务体系

大润发超市、苏果超市、文峰购物广场、泽田文化广场、洪泽区人民医院等，营造友好的服务氛围，提供良好的购物、医疗救助等保障。

第 50 条 个人参与

1. 旅游志愿者服务

建立志愿者长效服务机制，规范招募程序，完善洪泽区旅游志愿者招募机制；

建立培训机制，在全区旅游行业开展“洪泽旅游服务”公益流动课室培训，普及旅游知识和旅游责任教育；制定志愿者服务管理办法；建立起节假日和重大节事活动时的志愿者服务团队；建立旅游咨询中心洪泽区人民志愿咨询员团队；建立旅游公共服务的志愿参与机制；提高志愿者的社会地位和保障。

2. 全民文明旅游

贯彻落实习近平总书记关于文明旅游的重要批示精神，落实《中央文明委关于进一步加强文明旅游工作的指导意见》（文明委〔2014〕9号）各项要求，加强文明旅游宣传教育，积极倡导文明旅游、健康旅游方式，树立洪泽全域旅游文明开放形象。

第十二章 全乡村建设

第 51 条 乡村旅游发展愿景

1. 乡村新境界

从“传统乡村”到“美丽乡村”再到“休闲养生的度假天堂”，将洪泽乡村的发展推向新的境界。

2. 旅游新品牌

将洪泽乡村建设成为“叫响江苏，名动全国”的旅游新品牌。

3. 项目新亮点

盘活洪泽乡村旅游资源，包装策划“投资商青睐、游客向往、居民支持”的亮点旅游项目。

4. 空间新整合

将分散的旅游资源整合起来，构成组团发展的新格局。

5. 产业新支柱

将乡村休闲健康养生旅游发展成为转变洪泽经济发展方式、促进国民经济发展的新支柱产业。

第 52 条 乡村旅游发展定位

以“休闲观光、健康养生”为引领，以市场需求为导向，兼顾“本地居民”与“外来游客”双重需求，提升优化乡村环境、完善基础服务设施、复兴乡村文化、建设亮点项目、开发乡村旅游产业，建设集原乡观光、文化体验、乡村休闲和乡村度假于一体的洪泽乡村旅游产品体系，使乡村旅游成为洪泽旅游的新增长点，将洪泽打造成为：

中国最具苏北水乡特色的休闲养生旅游目的地

长三角滨湖原乡生活和乡愁记忆国际生态休闲慢城

江苏首选水韵乡村休闲旅游目的地

【滨湖特色·农业观光·水乡文化·乡土理念·养生养老】

第 53 条 乡村旅游发展目标

淮安乡村旅游发展标杆和示范

江苏省乡村全域度假示范区

国内知名乡村旅游目的地

生态秀美·文化突出·舒适宜居·体验丰富·产业繁荣

1. 产业指标

将乡村旅游作为洪泽旅游业中重要的组成部分加以培育。

项目	主要指标	2016 年	2020 年
乡村旅游发展 指标	江苏省乡村旅游示范村	-	15
	江苏省旅游特色小镇	-	7
	农村现代民宿示范点	-	20
	美丽乡村示范村	-	50

2. 经济指标

乡村旅游经营收入年均增长 15%以上，2020 年休闲农业和乡村旅游总收入在 2015 年基础上实现翻番。

3. 生态指标

到 2020 年完成乡村违章建筑拆除、乡村绿化改造、统一乡村色调、提升乡村基础设施、完成乡村生态的修复等五项任务。

4. 社会指标

加快土地集约化进程，引进龙头企业，扶持专业合作社，培训农业人才。实现每年新增乡村旅游从业人员 300 人。

第 54 条 乡村旅游项目开发

1. 旅游特色小镇建设

表 12-1 洪泽特色小镇开发思路

序号	特色 小镇	选址	主题	市场定位	开发思路
1	西顺河 渔家风 情小镇	西顺河 镇	渔家 风情	文化休闲 市场	以“渔乡渔味”为主题，依托西顺河现有的渔家乐，打造渔家风情集聚区，通过民俗活动的举办集聚旅游人气，同时，重视对西顺河二十六烈士陵园（二十六烈士墓）的联动开发，依

					托红色旅游资源打造红色教育基地。
2	高良涧 越城乐 佛小镇	高良涧 街道	佛教 文化	佛教文化 市场	以“佛文化”为主题，重点打造以大吉祥寺、泰山寺为核心的佛教文化产业园。
3	岔河味 稻小镇	岔河镇	湖滨 生态	生态休闲 市场	以“湖光胜景”为主题，重点打造白马湖公园项目，打造集生态休闲、观光游览、商务会议于一体的生态小镇，打造稻米主产品为基础的稻梦空间主题。
4	东双沟 原乡野 趣小镇	东双沟 镇	原味 乡村	乡村休闲 市场	以“醉美原乡”为主题，依托东双沟镇种植农业，开发“大地景观”等乡村旅游产品。
5	三河休 闲农业 小镇	三河镇	现代 科技	乡村休闲 市场	以“农业科技”为主题，包装三河食品科技园，开发现代观光农业旅游产品。
6	蒋坝河 工美食 小镇	蒋坝镇	乡土 人情	文化休闲 市场	以“河工美食”为主题，依托三河闸国家水利风景区以及蒋坝美食，打造研学旅游、美食旅游于一体的特色小镇。
7	老子山 温泉养 生小镇	老子山 镇	养生 养老	健康休闲 市场	以“健康养生”为主题，重点开发温泉旅游产品，结合主题景观、主题度假、养生服务等与老子山养生品牌相辉映。

重点打造 4 个特色小镇（老子山镇、蒋坝镇、西顺河镇、岔河镇）。

洪泽的乡村旅游是以“三农”资源为主要载体的特色旅游，对于推动产业融合、增加农民就业、改善乡村环境、弘扬文明乡风、促进城乡共同繁荣具有重要作用。近期重点打造 4 个特色小镇：老子山突出温泉养生主题，蒋坝镇致力成为河工美食古镇，西顺河建成渔家风情特色镇，岔河镇重点打造白马湖滨湖生态旅游产品。

洪泽将紧紧围绕生态旅游首选区的定位，突出温泉老子山、美食蒋坝、渔家西顺河、水韵岔河旅游特色，发展全域旅游。

2. 乡村旅游特色乡村建设

建设思路：依托洪泽乡村特色和核心资源，借鉴乡村地域特色，创建十个乡村旅游特色村庄。通过创造性、差异化发展，形成“十乡十美”的发展模式，塑造全域洪泽引力。

表 12-2 洪泽美丽乡村规划

序号	名称	依托资源	主题定位
1	西顺河张福河村	国蟹园、渔家风情园等	渔家风情
2	黄集街道曹圩村	生态农庄、黄集羊肉等	农韵人家
3	朱坝街道大刘村	村史馆、美丽原乡	原乡人家
4	老子山镇新滩村	船坞民宿、渔家风情	船坞人家
5	老子山镇龟山村	龟山古村落	传统村落
6	蒋坝镇彭城村	彭祖古陵地	彭祖遗风
7	岔河镇南街村	农家乐	万紫千红
8	岔河镇堆头集村	水产养殖	鱼米之乡
9	东双沟镇南甸村	小麦、稻子等农作物种植、美丽乡村资源等	稻麦农韵
10	三河镇五里牌村	联合国 1983 年渔民房屋建设援建点、乡村特色精品民宿客栈	三河院子

3. 乡村旅游休闲农庄建设

休闲庄园是指以传统的典型民居风格建筑、丰富的生态自然景观、安静的优美乡村环境、优质的特色农副产品、完善的公共基础设施为旅游吸引物，开发以度假养生、商务接待为主题的乡村旅游休闲庄园。

目前洪泽休闲农庄的发展方向是：以“建设特色产业、发展品牌农业、带动乡村旅游”为发展理念，突出产业园的农业生产、科技展示、科普教育、休闲体验、餐饮住宿、示范带动功能。依托黄集街道、三河镇、朱坝镇、老子山镇等地区具有较大规模的农业种植区，对其进行旅游化改造，增加趣味性、体验性旅游产品，完善接待服务设施，打造在江苏省具有示范带动作用的特色产业园示范区。

表 12-3 洪泽特色农庄规划

序号	村庄名	位置	性质	发展思路
1	清禾田社	洪三路 五里牌 东侧	提升	扩大园区面积,对原有功能分区提档升级,增加垂钓平台、农耕科普馆、特色民宿等设施,打造集休闲度假、科普教育、餐饮休闲于一体的示范园区。
2	龙禹生态园	三河镇	提升	借助绿色农业形成具有自己特色的“农教游结合”模式,积极开拓教研实践、观光休闲、农趣体验、度假养生等旅游项目。
3	锦鸿生态园	朱坝镇	提升	扩大规模,增设设施大棚,种植时鲜瓜果、观赏花木,供游客采摘、选购;将生态园打造为集餐饮、住宿、垂钓、休闲、娱乐于一体的多功能的现代农业产业园。
4	吴老头农庄	黄集街道	提升	进一步完善园区内及周边地区基础设施建设,打造集生态观光、乡村休闲于一体农家乐园。
5	龟山民俗客栈	老子山镇	提升	改善当前龟山乡居的整体外观,使其具有当地农家特色,增强基础服务设施的建设。通过举办民俗节庆吸引游客前来游玩。
6	马羊山生态农庄	高良涧 越城村	提升	健全餐饮、住宿等基础设施建设,打造百果采摘园、垂钓休闲区,让游客体验农家风情,尽享田园风光。
7	淮安食品科技产业园	三河镇	提升	园区发展与旅游紧密结合,引入“大生态、大产业、大服务”的“食品+旅游”融合发展模式,致力于打造一个独具特色的生态生活示范地和休闲娱乐新乐园。
8	“采菱乐园”渔趣体验农场	西顺河镇 洪泽湖东岸 湿地	新建	“八月秋风起,湖中泛涟漪。去年采菱人,今夕何处去?”西顺河境内的洪泽湖东岸湿地,依托天然环境打造渔趣体验基地,供游客乘坐“画舫”来到荷花荡、菱角区、芦苇荡,摘莲蓬、采菱角,下地笼、捉螃蟹,亲身感受到渔家农事活动的趣味无穷。

9	“田园野趣”休闲农业观光园	岔河镇	新建	依托岔河镇悠久的农业稻作传统及正在规划的国家级水稻公园，打造农耕文明科普基地，让游客再当一回“乡野村夫”的同时，学习知识，知游合一。
10	“石油小镇”现代农业体验基地	三河镇 原石油基地	新建	依托原石油基地，对其进行改造，打造一个集石油科普、观光采摘、农耕体验、科普教育、休闲娱乐为一体的绿色农耕体验园

4. 全域旅游各镇发展规划

表 12-4 洪泽全域旅游各镇发展规划

序号	镇名	旅游定位	重点产品	支撑项目
1	高良涧街道	洪泽旅游会客厅、洪泽旅游集散中心	滨湖旅游、城市旅游、美食旅游、	水釜城、渔人湾、欢乐城、洪泽湖旅游度假村、大墩岛、钱码岛、洪泽湖高端商务会所、历史文化廊道等
2	黄集街道	洪泽乡村旅游体验区	乡村旅游、休闲度假、美食旅游	吴老头生态园、黄集羊肉城、乡野度假村等
3	西顺河镇	洪泽渔家风情体验区	风俗体验、渔家文化、休闲度假	国蟹园、渔家风情园、垂钓公园、岩盐体验中心等
4	朱坝街道	洪泽旅游集散次中心	商务会议、文化体验、城市旅游	高铁新城、枢纽型商业旅游服务中心、新兴绿色生态家园等
5	岔河镇	洪泽生态旅游度假区	生态休闲、生态度假、商务会议、	白马湖生态旅游度假区、柘塘古镇、岔河老街等
6	东双沟镇	洪泽乡村旅游体验区	滨湖观光、乡村旅游、生态度假	洪泽湖碑、避风港、周桥大塘、乡村民宿等
7	三河镇	洪泽现代农业旅游区	农业观光、工业旅游、乡村休闲	淮安食品科技产业园（石油小镇）等
8	蒋坝镇	洪泽水利文化科普	水利科考、生态	蒋坝石工尾、南水北调洪泽站、

		核心区、研学旅游基地	休闲、研学旅游、乡村度假	蒋坝老街、三河闸水利风景区等
9	老子山镇	洪泽养生养老核心区、道教文化旅游基地	温泉养生、休闲度假、商务会议	省级老子山温泉度假区、安淮禅寺、老子山景区、江苏省湿地保护区、淮上明珠温泉度假村、温泉一号等
10	经济开发区	洪泽现代科技产业园区、创客中心	创新创业、商务会议	文化创意园、商务创智中心、企业之家会所等

5. 乡村旅游精准扶贫

贫困地区是乡村旅游资源富集区，乡村旅游是贫困地区脱贫致富的重要载体，以乡村旅游作为切入点，促进“大旅游”与“大农业”深度融合，通过旅游促进扶贫，提高村民幸福指数。

（1）扶贫重点

农旅融合：利用贫困村农业优势，建设有机农产品基地、高科技农业产业化基地，实现农业增收和旅游体验双重收益。

多方发展：推进乡村旅游的多业态发展。加大对乡村民宿、创意农园、教育农庄、汽车营地等业态的政策倾斜和扶持力度，支持建设乡村旅游创客基地，鼓励返乡农民工、大学生、专业技术人员自主创业。

电子商务：鼓励电子商务服务商开设旅游扶贫专栏，帮助旅游扶贫村进行在线宣传推广、特产销售、旅游线路销售等。打造旅游商品进行二产扶贫，使居民从传统农业生产中解放出来，从事旅游商品制作和销售。

旅游服务设施提升：对旅游扶贫重点村的旅游公共服务设施进行改造完善；分期分批进行全域旅游标识系统建设，建成一批结构合理、功能完善、服务配套的旅游公共服务设施。

（2）洪泽十大旅游扶贫项目：

开展农家乐：鼓励部分有条件的贫困村开展农家乐，规范农家乐服务管理，提升农家乐服务质量，增加贫困户经营性收入。

开发特色业态：根据各贫困村资源特色和地域特性，开展针对性、有特色的采摘、展销、文化表演等活动，打造特色旅游乡村。

借势景区发展：对周边有景区的贫困村，政府规范指导贫困村借势景区区位优势从事特色产品出售、文艺表演、特色烧烤等活动。

打造特色民宿：洪泽乡村地区保留有大批传统古民居，可通过民宿提升闲置资源利用率，增加农民收入。

企业入驻帮扶：鼓励各酒店、旅游公司等社会组织利用贫困村富集的旅游资源开发旅游，增加农民就业、农产品销售，促进农旅融合。

开发旅游商品：对农副产品进行旅游化包装，使居民从传统农业生产中解放出来，从事旅游商品制作和销售。

民俗文化包装：对于具有独特文化特色、良好景观效果的传统古村落，实施整村推进战略，进行整体的挖掘、包装和改造。

产业融合发展：引进中医药种植、中医药保健、中医药养生健康保健产业，推进旅游业与农业、工业、健康保健产业融合。

人才技能培训：开展旅游扶贫项目村村官和旅游致富带头人培训，对旅游扶贫重点村进行多次培训和现场指导，提高村民参与旅游能力。

引入电商服务：鼓励电子商务服务商开设旅游扶贫专栏，帮助旅游扶贫村进行在线宣传推广、特产销售、旅游线路销售等。

第十三章 全体系覆盖

第 55 条 旅游厕所体系

建议按照“旅游厕所革命”的相关要求，发挥政府主导作用，对洪泽区旅游厕所进行整治提升，达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的要求，让洪泽区旅游厕所改造提升成为全省乃至全国旅游厕所工作示范典型。

城区、各旅游景点景区的厕所应按国家级旅游厕所的标准进行建设，并加强维护和管理，提高厕所服务档次；2017 年计划完成 15 座城市公厕改建为 AAA 级标准的旅游公厕；2018 年新建旅游厕所 20 个以上；在改造及建设过程中充分考虑旅游元素、融入旅游要求，提升旅游厕所管养和服务标准，提高保洁频次；积极引导古堰景区、老子山旅游度假区、高良涧街道片区临街临景的企事业单位内部公厕全部免费向游客开放，并在醒目位置设置免费对外开放标识及指示牌。

第 56 条 交通服务体系

1. 道路交通

洪泽区旅游交通发展战略目标是完善和发展旅游交通基础设施体系，以宁淮高速（G25）为依托，以洪三线、宁连公路（G205）、准金公路（S247）、以及 S420、S328、S348 为重点发展方向，以环洪泽湖水上航线为辅，建立交通连接良好的综合旅游交通网络，使洪泽成为苏北的交通枢纽。

有常态化运营的旅游巴士线路、旅游直通车线路或“游运通”专线；有连接城区与景区（点）的旅游风景廊道；辖区内的交通服务区（高速公路服务区、机场、车站、停车场等）具有旅游咨询服务功能。

形成“四纵三横”的骨架网。四纵——洪三公路、宁淮高速（G25）、宁连公路（G205）、准金公路（S247）；三横——在建的 348 省道、328 省道构成联通洪泽湖、城区、白马湖的骨架横线；依托在建的 S420 打造横贯现代农业景观的线路。

开设洪泽区内旅游专线，可便捷通达全区旅游景点。

集散地（洪泽湖旅游综合体、长深高速洪泽服务区、汽车站）提供交通咨询服务，建立更为完善的洪泽区旅游交通网，供个人用户查询旅游信息，并提供专

家咨询及双向服务，增加潜在客源。城市景观通道的建设应当注意沿途道路立面设计，做到突出特色，给游客以深刻的印象。

2. 风景廊道

从公路到风景道，从单一功能运输型公路到复合功能旅游型风景道，实现客源互动与资源共享、市场共享。

根据洪泽景区、景点及城乡空间布局，未来计划重点打造 3 大主题风景道。

（1）美丽乡村风景道

以宁连公路（G205）为依托，沿线连通经济开发区、黄集街道、朱坝街道、东双沟镇、三河镇等重要镇域，连接高铁新城旅游服务中心、运河文化博览园、黄集乡野度假村等重要旅游节点，此外，将公路周围的采摘园、农庄纳入廊道体系，使之浑然一体。

以洪泽湖大堤为依托，该段大堤毗邻洪泽湖、两侧树木苍翠、景色秀丽，是洪泽湖古堰大堤板块的核心游览线路，将历史遗迹串联成线，结合国家十三五旅游规划，加强沿线生态资源环境保护和绿道系统等规划建设，完善游憩与交通服务设施，实施古堰景区旅游风景道示范工程，形成品牌化旅游风景道。

以淮金公路（S247）南北延伸，将公路本身打造为旅游风景，同时依托 S420 东西向延伸，使交通布局更加完善。

（2）城湖联动风景道

主要以 348 省道为载体，打通岔河镇、朱坝街道、高良涧街道，将白马湖、经济开发区、主城区、洪泽湖四点串联成线，城湖联动，形成一条旅游动线。

（3）洪泽湖水上风景道

连接湖岸、湖面和岛屿，以各类游船方式和路线为主。在湖岸和岛屿设置若干游船码头和水上交通枢纽，打造联通老子山镇、西顺河镇、古堰景区、洪泽湖旅游综合体、蒋坝景区的水上游船观光道。

3. 休闲绿道

秉承尊重自然、保护生态的原则，打造绿道慢行系统，建设不少于 50km 的休闲绿道。依托 S328、环洪泽湖大（X207）、S420、X203、X304、X201、353 乡道、双拥路以及白马湖环湖大道打造洪光泽湖休闲绿道体系，形成一个环状系统。

在慢行绿道环线配套 16 个驿站，驿站依托重要旅游节点打造，让游客在游览之余把脚步慢下来：驿站从全域旅游集散中心向下依次为周桥大塘、信坝、龙

禹生态园、三河、新集、万集、仁和、同议、堆头集、南街、白马湖、李庄曹圩、东陈、朱坝、福麟湾。

4. 观光巴士

推出连接洪泽区各主要旅游景区（点）的旅游线路，同时结合街区、园区、酒店、购物商圈、公交规划停靠站点和指示牌，实现景区点、宾馆住宿、娱乐购物场所、公交的无缝对接，构建洪泽区旅游观光巴士体系。

古堰至老子山温泉旅游度假区旅游线（现有）：水釜城—蒋坝—老子山（分为陆路和水路2条线），每天8:00、14:00水釜城、老子山各发1班，共4班。

古堰夜游游线（新增）：洪泽湖游客集散中心——水釜城——欢乐园——渔人湾——洪泽湖大堤；发班时间：17:00—22:00，每30分钟一班。

乡村旅游游线（新增）：高铁洪泽站——黄集街道——岔河镇——白马湖生态旅游度假区；发班时间：09:00—17:00，每30分钟一班。

第57条 集散咨询服务体系

在建好景区游客中心的基础上，合理布局建立全域旅游集散中心，设立多层次旅游集散网络，因地制宜在商业街区、交通枢纽、景点景区等游客集聚区设立旅游咨询服务中心（点），有效提供景区、线路、交通、气象、安全、医疗急救等必要信息和咨询服务。

构建洪泽区“1+4+X”全域旅游三级旅游集散服务体系，实现洪泽旅游集散咨询服务的网络化布局。

全域旅游集散中心：洪泽湖古堰景区（全市一级）。具备洪泽旅游形象展示、信息发布、宣传推介、旅游联票销售、咨询服务、游客集散、旅游纪念品和文创产品展销，智慧旅游大数据运行监测、市场监管、导游管理、行业培训、投诉处理等功能，满足服务游客、服务市场、服务企业需求。

于白马湖生态旅游度假区、老子山温泉度假区、蒋坝镇、西顺河镇建设4个次中心（二级），具备游客集散、旅游信息展示、咨询服务、旅游联票销售、旅游商品销售等服务。

于高铁洪泽站、岔河镇、黄集街道、长深高速服务区设置旅游集散与咨询服

务点（三级），发挥其自身旅游集散与游客咨询服务功能，为游客提供网络化、便捷性的全域旅游信息服务。

第 58 条 旅游标识体系

国道省道和城市道路的交通指引标志设置符合 2016 版《江苏省道路旅游标志设置规范》；交通集散地、旅游景区等地设置符合国家相关标准的公共信息图形符号。

1. 一级引导标志

设置在洪泽区域边界，高速公路及国省干线公路等主要的对外通道出入口附近，即游客到达洪泽区域边界时，就能接收到最重要的旅游景区的指引信息。

2. 二级引导标志

设置在区域内部对外联系道路、景区集疏运道路、景区与景区之间的联系通道上，设置于重要的转换点上，为从不同方向进入洪泽区内部的游客提供合理、连续的指引线路。

3. 三级引导标志

显示具体的景点名称、行驶方向和距当前位置的距离，通过三级引导标志的指引，可将游客顺利引导至目标景点的出入口处。

第 59 条 旅游停车场体系

建设与游客承载量相适应、分布合理、配套完善、管理科学的生态停车场。鼓励在国省干线公路和通景区公路沿线增设旅游服务区、驿站、观景台、自驾车营地等设施，推动高速公路服务区向交通、生态、旅游等复合型服务区转型升级。

在古堰景区、老子山旅游度假区、白马湖旅游景区合理配套生态停车场：生态停车场沿着小路规划设计，路面以透水性较强材料铺设，路面上以黄色等柔和线条规划，保持一定的车距，方便车辆停放和通行。在进出停车场道路两侧及停车场分割区域栽植成荫效果较好的高大树木，点缀布置花坛，让停车场充满生机与活力，让车辆在树荫下、花坛间停放，使生态停车场本身即是一道风景。

第 60 条 自驾车服务体系

对接火爆的自驾游市场，鼓励有条件的景区建立房车露营地等自驾游基地，推动完善洪泽自驾营地旅游服务体系。

为保证游客在洪泽能够“行住自由”，减少城镇节点对自驾体验的限制，根据洪泽景区分布概况、交通体系建设及其他服务设施体系建设自驾营地，确保游客旅行“不赶路、不费时”，随心所欲游洪泽，重点建设八个营地：西顺河自驾营地、黄集自驾营地、洪泽湖自驾营地、白马湖汽车营地、东双沟自驾营地、三河自驾游基地、蒋坝房车营地、老子山汽车基地。

第十四章 实施保障与近期行动计划

第 61 条 实施保障

1. 强化组织领导

成立洪泽区创建国家全域旅游示范区领导小组，负责指导、协调创建工作，研究解决创建工作中的重大问题，领导小组下设办公室，具体负责各项工作的组织实施。

强化洪泽区旅游局综合执法职能，在古堰景区、老子山温泉旅游度假区设立旅游综合执法大厅。

2. 强化全域旅游规划引领

高起点编制《洪泽区全域旅游发展总体规划》，对旅游资源开发、公共服务完善、基础设施建设、相关产业融合、外部环境营造、政策法规支撑等方面进行系统规划，构建全域驱动的大旅游发展新格局，注重多规合一。

3. 强化政策扶持

土地政策。开展旅游用地改革，年度土地供应应适当增加旅游业发展用地，落实土地计划指标，每年供地指标优先满足重点文化旅游项目建设需要。通过城乡建设用地增减挂钩等方式，满足乡村旅游项目用地需要。

带薪休假。应落实带薪休假制度，支持企业结合自身实际与传统节日、地方特色活动相结合，安排错峰休假。优化夏季作息安排，为职工周五下午与周末结合外出休闲度假创造条件。推出全域旅游优惠套票，鼓励淮安人、洪泽人游洪泽。

政策创新。应结合实际，对农家乐、民宿等制定不同于星级饭店、商务酒店的消防安全、食品卫生安全等标准，配备符合乡村旅游发展需要的消防、食品卫生安全等设施设备。理顺全域旅游发展体制，探索成立洪泽湖旅游发展集团有限公司，使其具有旅投融资、开发建设、一体运营、专业管理能力。

4. 财政支持

旅游发展专项资金。区财政应根据本地旅游资源、经济发展和财政状况设立旅游发展专项资金，加强旅游整体形象推广，制定实施旅游发展规划，完善旅游基础设施，提高旅游公共服务能力，每年区财政专项安排 2000 万元资金用于推

动全域旅游发展。

区域切块资金。由区政府主要领导牵头，整合全区各部门区域发展战略切块资金优先投入向全域旅游发展，同时运用政府和社会资本合作（PPP）等模式，加强融资能力，加快旅游基础设施和公共服务设施建设。

5. 金融支撑

信贷基金。用好国家专项建设基金、类产业基金和政策性银行贷款，设立旅游发展基金，支持全域旅游发展。

投融资改革。引导旅游企业科学利用债务融资工具，发展旅游项目资产证券化产品，开展旅游项目特许经营权、酒店间夜权、景区门票收费权抵押等方式融资。

上市融资。支持旅游企业在主板、中小板、创业板上市以及新三板、股权交易市场挂牌。

创新金融。支持开发旅游消费信贷产品，成立消费金融公司，发展互联网金融等创新金融。

6. 人才支撑

队伍建设。制定政策措施，吸引各方面人才，特别是高层次旅游管理人才和新业态经营人才，参与旅游产业建设。

教育培训。引导旅游企业与相关院校、社会培训机构深入合作，建立旅游人才教育培训基地。

7. 法律保障

健全法制。应结合贯彻实施《中华人民共和国旅游法》、《江苏省旅游条例》，依托本地实际情况，制定推动旅游业发展的地方旅游法规或政府规章。

依法治旅。切实加强全域旅游发展的监督管理，2年内未发生重大旅游恶性案件和游客重大投诉，游客满意度在95%以上。

8. 科技支撑

旅游产业网。应推进互联网、云计算等技术与旅游的融合发展，融入省统一旅游产业网，游客咨询、产品展示、交流评价以及招商引资、行业管理功能完善。

无线网络。3A级及以上旅游景区、星级饭店、重点乡村旅游点等实现免费无线网络覆盖。

移动客户端。建设旅游管理机构、主要旅游景区、旅行社、酒店与旅游企业的官方网站、移动手机网、官方微信、微博及手机移动客户端。

消费支付。建设和推广旅游一卡通等刷卡无障碍支付工程，80%的旅游景区门票、酒店等可采用网络预订与微信预订，可采用支付宝、微信等第三方支付平台结算。

智慧旅游。城市总体应达到智慧旅游城市标准要求，4A级以上旅游景区建成智慧旅游景区，重点乡村旅游点建成智慧乡村旅游点，4A级以上旅游景区全部配置有智慧旅游解说系统。

第 62 条 创建国家全域旅游示范区工作两年行动方案（见单行本）

第十五章 规划附则

第 63 条 成果构成

本规划主要由规划文本、规划图纸和规划说明书三部分组成。规划文本和规划图纸具有同等的效力。

第 64 条 权属与修改

本规划由洪泽区人民政府负责实施，解释权归洪泽区旅游局。规划内容需要进行较大调整时，应按照《旅游发展规划管理办法》有关规定执行。

第 65 条 生效时间

规划自批准之日起生效。